

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.Б.1. Управленческая экономика

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – сформировать у студентов умения использовать экономические понятия и категории при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи:

- пояснить суть теоретических основ, связанных с рыночным равновесием, поведением потребителя, выявлением проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- раскрыть содержание современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- пояснить способы сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализа существующих форм организации управления и обоснования предложений по их совершенствованию;
- сформировать представление о моделировании основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- показать взаимосвязь ресурсного обеспечения организации с её финансовыми результатами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);	Знать: -основные термины и методические приемы, используемые при анализе ресурсного обеспечения предприятия.
	Уметь: - распознавать, анализировать внутренние и внешние угрозы, возникающие на товарных и финансовых рынках.
	Владеть: -навыками формирования результатов проведенного анализа.
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность	Знать: -законодательно - нормативные акты, регулирующие вопросы экономической безопасности предпринимательской деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
ответственность за принятые решения (ОК-2);	Уметь: -осуществлять диагностику кризисных ситуаций на предприятии
	Владеть: -умением использовать результаты и выводы проведенных мероприятий для принятия решений
-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).	Знать: -виды ресурсов и их классификацию
	Уметь: - проводить мониторинг анализ эффективности использования ресурсов
	Владеть: -навыками решения локальных, общих и глобальных задач, связанных с проведением контрольных мероприятий
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);	Знать: - функции управления, законы управления проектами
	Уметь: -применять на практике законы управления командами, проектами
	Владеть: -навыками управления командой, проектом
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);	Знать: - правила разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений
	Уметь: -применять решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями развития организации
	Владеть: - методами выстраивания результативных отношений между государственными структурами и бизнесом.
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).	Знать: -основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;
	Уметь: -принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями, как в частном, так и в государственном секторах экономики;
	Владеть: -навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;

4. Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1 «Управление материальными ресурсами предприятия»	Тема 1 Основные ресурсы предприятия
	Тема 2.оборотный капитал на предприятии

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 2 «Управление нематериальными ресурсами предприятия»	Тема 3 Нематериальные активы
Раздел 3 «Управление трудовыми ресурсами предприятия»	Тема 4 Кадры на предприятии
	Тема 5 Производительность и мотивация труда персонала
Раздел 4 «Управление себестоимостью продукции и обеспечение ее качества»	Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции
	Тема 7 Финансовые ресурсы предприятия
	Тема 8. Качество и конкурентоспособность продукции

Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.Б.2. Методы исследования в менеджменте

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель - сформировать у студентов теоретические знания об основах исследования в менеджменте и практические навыки в области исследования систем управления.

Задачи:

1. Сформировать представление об основных понятиях в теории исследования в управлении.
2. Сформировать представление о системном мышлении и определенные навыки, необходимые для понимания процесса исследования и использования системы накопленных знаний для осуществления научного управления организацией.
3. Сформировать навыки использования методов исследования в менеджменте.
4. Дать представление об алгоритме проведения исследований в менеджменте.
5. Дать представление о методах оценки эффективности исследований в менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: -основные понятия теории исследования в менеджменте, логику проведения исследовательских проектов
	Уметь: -выявлять перспективные направления научных исследований, выявлять проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования
	Владеть: -методологией и методикой проведения научных исследований
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: - базовые концепции, принципы и основные инструменты методов исследования в менеджменте
	Уметь: -обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы
	Владеть: -навыками самостоятельной научной и исследовательской рабо-

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	ты,
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)	Знать: - содержание и основные проблемы исследований в менеджменте
	Уметь: - выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов, формулировать гипотезы; проводить эмпирические и прикладные исследования
	Владеть: - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: - методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления
	Уметь: - проектировать технологические подходы к проведению исследовательских проектов, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами
	Владеть: - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

4. Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Основы применения методов исследования в менеджменте	Тема 1. Методология исследования управленческих ситуаций. Стадии исследований в менеджменте
	Тема 2. Классификация методов исследования в менеджменте и их характеристика
	Тема 3. Планирование и организация исследований в менеджменте
	Тема 4. Теоретические методы исследования систем управления
	Тема 5. Логико-интуитивные методы исследования систем управления
	Тема 6. Эмпирические методы исследования систем управления
	Тема 7. Эффективность исследований в менеджменте
	Тема 8. Оценка эффективности исследований в менеджменте

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.Б.3 Английский язык

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Обучение способам перевода грамматических явлений английского языка на русский язык;
2. Формирование умений и навыков составления на английском языке и перевода с английского на русский язык деловой документации (деловое письмо) и научного текста (статья) при выполнении функций культурного посредника;
3. Формирование умений и навыков анализировать полученный вариант перевода с точки зрения соответствия стилю оригинала и сохранения воздействия текста-оригинала;
4. Формирование навыков самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения необходимой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования
	Уметь: самостоятельно овладевать иноязычными знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности
	Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач	Знать: грамматические и стилистические аспекты перевода специализированного текста; основные принципы перевода связного текста, составления плана или тезисов будущего выступления;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
профессиональной деятельности (ОПК-1)	<p>Уметь:</p> <p>читать и переводить со словарем;</p> <p>понимать научно-техническую информацию из оригинальных источников;</p> <p>передавать специализированную информацию на языке перевода;</p> <p>переводить безэквивалентную лексику;</p> <p>пользоваться отраслевыми словарями;</p> <p>составлять план или тезисы будущего выступления</p>
	<p>Владеть:</p> <p>навыками работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения переводческих задач;</p> <p>навыками перевода статьи с английского языка на русский в соответствии с нормами научного стиля русского и английского языков;</p> <p>навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности;</p> <p>навыком составления плана или тезисов будущего выступления</p>
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	<p>Знать:</p> <p>основные понятия, связанные с речевым и поведенческим этикетом в англоязычных странах</p>
	<p>Уметь:</p> <p>использовать в речи этикетные формулы и клише для построения успешного межкультурного общения</p>
	<p>Владеть:</p> <p>основами речевого и поведенческого этикета в англоязычных странах в речи</p>

4. Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 Морфологические особенности английского языка и основы их перевода	Тема 1.1 Простые формы глагола, вид глагола и способы их перевода. Залог глагола, время глагола, сложные формы глагола и способы их перевода. Модальные глаголы и способы их перевода
	Тема 1.2 Неличные формы глаголов и способы их перевода. Причастие. Герундий
	Тема 1.3 Неличные формы глаголов и способы их перевода. Инфинитив
Модуль 2 Синтаксические особенности английского языка и основы их перевода	Тема 2.1 Простые и сложные предложения и способы их перевода
	Тема 2.2 Перевод специализированного текста, требования к письменному переводу
Модуль 3 Лексические основы перевода	Тема 3.1 Чтение и перевод английских специализированных текстов
	Тема 3.2 Особенности составления плана (тезисов) выступления. Перевод делового письма

Общая трудоемкость курса – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ОД.2.1 Контекстная реклама

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели поведения экономических агентов и рынков; основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1	Понятие и структура интернет-маркетинга
2	Интернет-реклама: понятие, специфика, роль, цели и задачи
3	Маркетинговые исследования в Интернете

№	Подраздел, тема
4	Поисковая оптимизация
5	Интернет-маркетинг в социальных сетях
6	Вирусный маркетинг
7	Контекстная реклама
8	Баннерная реклама

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ОД.2.2 Медийная реклама

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);	Знать: - законы о медиа-деятельности, корпоративных правил, основных положений теории массовой и межличностной коммуникации
	Уметь: - выявлять проблемы медийной рекламы, оценивать альтернативы, и выбирать оптимальный вариант решения.
	Владеть: - навыками самостоятельно пользоваться широким набором инструментов интернет-маркетинга и освоите технологии, которые позволяют получать от медийной рекламы максимальную отдачу.

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1	Понятие и структура медийной рекламы
2	Баннерная реклама

№	Подраздел, тема
3	Rich-Media баннеры
4	Анализ эффективности медийной рекламы рекламы
5	Установление и поддержание долговременных отношений с целевой аудиторией посредством интернет-коммуникаций
6	Маркетинговые исследования в Интернете

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ОД.3 Социальные сети

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);	Знать: -системы сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям;
	Уметь: -оценивать результаты производственной деятельности и выявлять резервы повышения эффективности производства;
	Владеть: -инструментарием для составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятий
-готовностью к коммуникации в устной письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: -основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.)
	Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>-воспринимать понимать основное содержание аутентичных деловых, публицистических (медийных) и прагматических текстов профессиональной направленности, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую / запрашиваемую информацию;</p> <p>Владеть: -базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация)</p>

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе
2	Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.
4	Особенности аудиторий социальных сетей.
5	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ
6	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ОД.4 Поисковое продвижение

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)	Знать: -Основные методы научных исследований поискового продвижения
	Уметь: -Самостоятельно проводить исследования
	Владеть: -Навыками обосновывать актуальность и практическую значимость
-способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: -Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Уметь: -Использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	Владеть: -Основами современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1	Введение в SEO-маркетинг
2	Основные направления интернет-маркетинга
3	Поисковая реклама
4	Основные понятия маркетинга в социальных медиа
5	Баннерная реклама
6	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ОД.5 E-mail маркетинг

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: - Основные понятия и преимущества e-mail рекламы. Индивидуальные письма. Списки рассылки.
	Уметь: - создавать правильную E-mail рекламу, выбирать методы и способы рассылки для каждого потенциального клиента
	Владеть: - Принципами вирусного маркетинга с целью продвижения продукта
- готовностью к коммуникации в устной письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: -основные способы работы над языковым и речевым материалом для грамотной рассылки
	Уметь: -понимать основное содержание аутентичных текстов деловой корреспонденции, публицистических и прагматических текстов профессиональной направленности

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	Владеть: -базовым набором грамматических конструкций, характерных для данной области

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1	Введение в дисциплину «E-mail маркетинг»
2	Основы продвижения продукта посредством E-mail маркетинга
3	Ключевые определения
4	Контекстная и баннерная реклама
5	Способы E-mail рассылки
6	Ключевые показатели

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ОД.6 Аналитика

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: – о прикладных задачах ИИС в области экономики, управления предприятием и принятия решений.
	Уметь: – формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных ИС с использованием технологий искусственного интеллекта;
	Владеть: - навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных процессов;

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1	Понятие и структура аналитики
2	Современные интеллектуальные технологии информационных систем

№	Подраздел, тема
3	Технология разработки и реализация управленческого решения.
4	Категория знания. Модели знаний
5	Статистические методы, используемые при анализе показателей биржевой статистики.
6	Онтологический подход и его использование.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 Основы разработки Интернет-проектов

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);	Знать: - принципы особенности управления организациями;
	Уметь: - разрабатывать план управления;
	Владеть: - методиками эффективного управления организациями, подразделениями и т.д.

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1.	Планирование Интернет-проекта
2.	Создание привлекательного сайта
3.	Размещение сайта в Интернет
4.	Регистрация сайта в поисковых системах
5.	Регистрация сайта в рейтингах
6.	Баннерная реклама и обмен текстовыми ссылками

№	Подраздел, тема
7.	Регистрация предприятия для ведения бизнеса в Интернет

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2 Прототипирование и проектирование разработки сайтов

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: - методы управления корпоративными финансами;
	Уметь: - использовать методы управления корпоративными финансами;
	Владеть: - необходимыми знаниями для решения стратегических задач.

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1.	Сущность прототипирования
2.	Виды прототипирования
3.	Разработка плана по проектированию сайта
4.	Принципы проектирования сайта
5.	Демонстрация придуманного проекта
6.	Анализ сайтов конкурентов
7.	Анализ будущего дизайна сайта

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Управление Интернет-проектом

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: - сущность процессов разработки, внедрения и поддержки Интернет-проектов;
	Уметь: - создавать и продвигать сайт;
	Владеть: - методиками по управлению Интернет-проектами.

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1.	Создание сайта
2.	Написание продающих текстов
3.	Создание и аудит рекламной кампании
4.	Привлечение целевого трафика на сайт
5.	Продвижение и сопровождение продающей системы
6.	Внедрение Интернет-проекта
7.	Поддержка Интернет-проекта

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Стартапы

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);</p> <p>- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);</p>	<p>Знать:</p> <p>- понятие и сферы стартапа;</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- применять подходы стартапа;</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- знаниями в области применения стартапов в различных сферах;</p>
	<p>Знать:</p> <p>- сущность стартапов;</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- создавать и продвигать стартап;</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- методиками создания и внедрения стартапа в различные сферы.</p>

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1.	Понятие стартапа
2.	Этапы роста стартапа
3.	Сферы стартапа
4.	Подходы стартапа
5.	История возникновения стартапов

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 Управление персоналом в Интернет-проекте

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: - принципы управления персоналом,
	Уметь: - разрабатывать план управления персоналом;
	Владеть: - навыками контроля над организацией работ в проектных группах;

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1.	Управление персоналом проекта
2.	Роль персонала в проекте
3.	Функции персонала в проекте
4.	Контроль над организацией работ в проектных группах
5.	Разработка плана управления персоналом

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2 Организация отдела Интернет-маркетинга

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению

Задачи:

1. Сформировать у студентов понимание законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
2. Выработать умения по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области микро- и макроэкономики;
3. Развить навыки анализа синтезированных проблем экономического характера, предложения моделей их решения и оценивания ожидаемых результатов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);	Знать: - особенности своей профессиональной деятельности;
	Уметь: - руководить коллективом в сфере своей деятельности; Владеть: - знаниями в области социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) со-	Знать: - особенности управления организациями;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
трудников, проектами и сетями (ПК-1);	Уметь: - разрабатывать план управления;
	Владеть: - методиками эффективного управления организациями, подразделениями и т.д.

4. Содержание дисциплины

№	Подраздел, тема
1.	Понятие отдела Интернет-маркетинга
2.	Функции отдела
3.	Цели отдела
4.	Обязанности отдела
5.	Структура отдела
6.	Организация отдела маркетинга
7.	Работа отдела Интернет-маркетинга

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ

Б2.У.1 Учебная практика

1. Цель и задачи практики

Цель-расширение представлений обучающихся об избранном им направлении обучения – управлении персоналом и имеет целью подготовить их к успешному прохождению учебного процесса на кафедре.

Задачи:

1. Совершенствовать навыки поиска и подбора в библиотеке литературы (на различных носителях информации) в рамках будущей профессиональной деятельности обучающихся, а также поиска и обработки информации, полученной через Интернет.

2. Сформировать представления об особенностях технологий в различных сферах деятельности, отраслевые особенности функций в области предприятий торговли.

3. Сформировать общие представления о практике и проблематике торгового дела на основе экскурсий на предприятия сервиса.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Способ проведения практики

Стационарная.

4. Форма проведения практики

Непрерывно.

5. Место проведения практики

Практика проводится в организациях и учреждениях по профилю подготовки, а также в подразделениях вуза, обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом.

6. Планируемые результаты, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: -методы исследования и проведения экспериментальных работ
	Уметь: -применять методы анализа и исследования информации
	Владеть: -анализом, систематизацией и обобщением научно-

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)</p>	<p>технической информации по теме исследований</p> <p>Знать: - процедуру принятия маркетинговых решений</p> <p>Уметь: - анализировать и оценивать рыночные возможности и угрозы</p> <p>Владеть: - приемами реализации стратегических маркетинговых решений</p>
<p>- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)</p>	<p>Знать: -концепции управления маркетингом</p> <p>Уметь: -определять цель и задачи маркетинга</p> <p>Владеть: -навыками формирования маркетинговой политики</p>
<p>- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p>	<p>Знать: - содержание межличностной коммуникации</p> <p>Уметь: - определять задачи профессиональной маркетинговой деятельности</p> <p>Владеть: - навыками использования мотивации в реализации маркетинговой политики</p>
<p>-способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)</p>	<p>Знать: - способы и методы ведения научного исследования</p> <p>Уметь: -определять и выявлять актуальные проблемы в профессиональной сфере</p> <p>Владеть: -навыками умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией)</p>
<p>- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)</p>	<p>Знать: -концепции управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге</p> <p>Уметь: -определять цель управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге</p> <p>Владеть: -навыками управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге</p>
<p>- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их</p>	<p>Знать: - содержание и сущность стратегии</p> <p>Уметь: -проводить анализ и оценку факторов, влияющих на деятельность</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
реализацию (ПК-2)	Владеть: -навыками формирования стратегии
-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: -современные методы управления корпоративными финансами в рамках портфельного анализа
	Уметь: -проводить портфельный анализ для решения стратегических задач
	Владеть: -методами портфельного анализа

Основные этапы практики:

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Подготовительный этап	Знакомство с целями и задачами практики и формами контроля, составление индивидуального задания
Организационное собрание	Организационные вопросы оформления на предприятии, уточнение задания на практику
Производственный этап – Работа на торговом предприятии (организации)	Выполнение индивидуальных заданий Сбор, обработка и систематизация фактического материала
Аналитический этап	Обработка, анализ и систематизация полученной информации
Завершающий этап Подготовка отчета и его защита	Подготовка отчета по практике

Общая трудоемкость дисциплины – 9 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б2.П.1 Научно-исследовательская работа 1

1. Цель и задачи практики

Цель - формирование у выпускника способности к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также готовности к выполнению профессиональных функций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности и др.

Задачи:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Способ проведения практики

Стационарная.

4. Форма (формы) проведения практики

Дискретно.

5. Место проведения практики

Местом организации научно-исследовательской работы является организация, на базе которой выполняется магистерская диссертация.

6. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: -методы исследования и проведения экспериментальных работ
	Уметь: -применять методы анализа и исследования информации
	Владеть: -анализом, систематизацией и обобщением научно-технической информации по теме исследований
-готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: - научные дискуссии по конкретной научной проблеме, ее роль и место в изучаемом научном направлении
	Уметь: -выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы)
	Владеть: -приемами использования научных аргументов и выводов, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы
-готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: - историю развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении
	Уметь: - формулировать научные гипотезы и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы
	Владеть: -обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, магистерской диссертации) и др.
-готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: -библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
	Уметь: -вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
	Владеть: -навыками подготовки текста теоретической, аналитической и проектной части исследовательской работы
-готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая	Знать: -информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Уметь: - организовать и провести прикладное исследование
	Владеть: - активными методами преподавания управленческих дисциплин
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)	Знать: - способы и методы ведения научного исследования
	Уметь: - определять и выявлять актуальные проблемы в профессиональной сфере
	Владеть: - навыками умения практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией)
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: - концепции управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
	Уметь: - определять цель управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
	Владеть: - навыками управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: - содержание и сущность стратегии
	Уметь: - проводить анализ и оценку факторов, влияющих на деятельность
	Владеть: - навыками формирования стратегии
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: - современные методы управления корпоративными финансами в рамках портфельного анализа
	Уметь: - проводить портфельный анализ для решения стратегических задач
	Владеть: - методами портфельного анализа

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕТ

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б2.П.2 Научно-исследовательская работа 2

1. Цель и задачи практики

Цель - формирование у выпускника способности к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также готовности к выполнению профессиональных функций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности и др.

Задачи:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Способ проведения практики

Стационарная.

4. Форма (формы) проведения практики

Дискретно.

5. Место проведения практики

Местом организации научно-исследовательской работы является организация, на базе которой выполняется магистерская диссертаци.

6. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: -методы исследования и проведения экспериментальных работ
	Уметь: -применять методы анализа и исследования информации
	Владеть: -анализом, систематизацией и обобщением научно-технической информации по теме исследований
-готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: - научные дискуссии по конкретной научной проблеме, ее роль и место в изучаемом научном направлении
	Уметь: -выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы)
	Владеть: -приемами использования научных аргументов и выводов, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы
-готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: - историю развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении
	Уметь: - формулировать научные гипотезы и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы
	Владеть: -обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, магистерской диссертации) и др.
-готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: -библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
	Уметь: -вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
	Владеть: -навыками подготовки текста теоретической, аналитической и проектной части исследовательской работы
-готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные	Знать: -информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере
	Уметь: - организовать и провести прикладное исследование

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
различия (ОПК-2)	Владеть: -активными методами преподавания управленческих дисциплин
-способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)	Знать: - способы и методы ведения научного исследования
	Уметь: -определять и выявлять актуальные проблемы в профессиональной сфере
	Владеть: -навыками умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией)
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: -концепции управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
	Уметь: -определять цель управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
	Владеть: -навыками управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: - содержание и сущность стратегии
	Уметь: -проводить анализ и оценку факторов, влияющих на деятельность
	Владеть: -навыками формирования стратегии
-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: -современные методы управления корпоративными финансами в рамках портфельного анализа
	Уметь: -проводить портфельный анализ для решения стратегических задач
	Владеть: -методами портфельного анализа

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕТ

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б2.П.3 Научно-исследовательская работа 3

1. Цель и задачи практики

Цель - формирование у выпускника способности к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также готовности к выполнению профессиональных функций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности и др.

Задачи:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Способ проведения практики

Стационарная.

4. Форма (формы) проведения практики

Дискретно.

5. Место проведения практики

Местом организации научно-исследовательской работы является организация, на базе которой выполняется магистерская диссертация.

6. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: -методы исследования и проведения экспериментальных работ
	Уметь: -применять методы анализа и исследования информации
	Владеть: -анализом, систематизацией и обобщением научно-технической информации по теме исследований
-готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: - научные дискуссии по конкретной научной проблеме, ее роль и место в изучаемом научном направлении
	Уметь: -выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы)
	Владеть: -приемами использования научных аргументов и выводов, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы
-готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: - историю развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении
	Уметь: - формулировать научные гипотезы и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы
	Владеть: -обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, магистерской диссертации) и др.
-готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: -библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
	Уметь: -вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
	Владеть: -навыками подготовки текста теоретической, аналитической и проектной части исследовательской работы
-готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные	Знать: -информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере
	Уметь: - организовать и провести прикладное исследование

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
различия (ОПК-2)	Владеть: -активными методами преподавания управленческих дисциплин
-способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)	Знать: - способы и методы ведения научного исследования
	Уметь: -определять и выявлять актуальные проблемы в профессиональной сфере
	Владеть: -навыками умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией)
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: -концепции управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
	Уметь: -определять цель управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
	Владеть: -навыками управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: - содержание и сущность стратегии
	Уметь: -проводить анализ и оценку факторов, влияющих на деятельность
	Владеть: -навыками формирования стратегии
-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: -современные методы управления корпоративными финансами в рамках портфельного анализа
	Уметь: -проводить портфельный анализ для решения стратегических задач
	Владеть: -методами портфельного анализа

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕТ

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б2.П.4 Научно-исследовательская работа 4

1. Цель и задачи практики

Цель - формирование у выпускника способности к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также готовности к выполнению профессиональных функций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности и др.

Задачи:

- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования, разработка плана и программы проведения научного исследования;
- проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов;
- выбор методов и средств, разработка инструментария эмпирического исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада, магистерской диссертации в соответствии с существующими требованиями.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Способ проведения практики

Стационарная.

4. Форма (формы) проведения практики

Непрерывно.

5. Место проведения практики

Местом организации научно-исследовательской работы является организация, на базе которой выполняется магистерская диссертация.

6. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: -методы исследования и проведения экспериментальных работ
	Уметь: -применять методы анализа и исследования информации
	Владеть: -анализом, систематизацией и обобщением научно-технической информации по теме исследований
-готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: - научные дискуссии по конкретной научной проблеме, ее роль и место в изучаемом научном направлении
	Уметь: -выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы)
	Владеть: -приемами использования научных аргументов и выводов, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы
-готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: - историю развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении
	Уметь: - формулировать научные гипотезы и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы
	Владеть: -обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, магистерской диссертации) и др.
-готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: -библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
	Уметь: -вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
	Владеть: -навыками подготовки текста теоретической, аналитической и проектной части исследовательской работы
-готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные	Знать: -информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере
	Уметь: - организовать и провести прикладное исследование

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
различия (ОПК-2)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -активными методами преподавания управленческих дисциплин
-способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы и методы ведения научного исследования
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять и выявлять актуальные проблемы в профессиональной сфере
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией)
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -концепции управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять цель управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинге
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и сущность стратегии
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить анализ и оценку факторов, влияющих на деятельность
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками формирования стратегии
-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -современные методы управления корпоративными финансами в рамках портфельного анализа
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить портфельный анализ для решения стратегических задач
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами портфельного анализа

Общая трудоемкость дисциплины – 12 ЗЕТ

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б2.П.5 Технологическая практика

1. Цель и задачи практики

Цель-расширение представлений обучающихся об избранном им направлении обучения – управлении персоналом и имеет целью подготовить их к успешному прохождению учебного процесса на кафедре.

Задачи:

1. Совершенствовать навыки поиска и подбора в библиотеке литературы (на различных носителях информации) в рамках будущей профессиональной деятельности обучающихся, а также поиска и обработки информации, полученной через Интернет.

2. Сформировать представления об особенностях технологий в различных сферах деятельности, отраслевые особенности функций в области предприятий торговли.

3. Сформировать общие представления о практике и проблематике торгового дела на основе экскурсий на предприятия сервиса.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Способ проведения практики

Стационарная.

4. Форма проведения практики

Дискретно.

5. Место проведения практики

Практика проводится в организациях и учреждениях по профилю подготовки, а также в подразделениях вуза, обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом.

6. Планируемые результаты, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: - процедуру принятия маркетинговых решений
	Уметь: - анализировать и оценивать рыночные возможности и угрозы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами реализации стратегических маркетинговых решений
<p>- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции управления маркетингом
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цель и задачи маркетинга
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования маркетинговой политики
<p>- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции управления коллективом в сфере маркетинга
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и выявлять социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия потребителей
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сегментации рынка на основе социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
<p>- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить самостоятельные исследования
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками в своей профессиональной деятельности
<p>- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организационные системы, законы и принципы организации.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы научной организации труда и организационного проектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическим опытом применения методов научной организации труда и организационного проектирования, методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния.
<p>- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели поведения экономических агентов и рынков; основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных мето-

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	дов и передовых научных достижений
	Владеть: - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
-способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. (ПК-3)	Знать: – основные методы разработки и оформления научных исследований;
	Уметь: – профессионально ориентироваться в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
	Владеть: – терминологическим аппаратом и практическими навыками методологии и методов научных исследований;

Основные этапы практики:

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Подготовительный этап	Знакомство с целями и задачами практики и формами контроля, составление индивидуального задания
Организационное собрание	Организационные вопросы оформления на предприятии, уточнение задания на практику
Производственный этап – Работа на торговом предприятии (организации)	Выполнение индивидуальных заданий Сбор, обработка и систематизация фактического материала
Аналитический этап	Обработка, анализ и систематизация полученной информации
Завершающий этап Подготовка отчета и его защита	Подготовка отчета по практике

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б2.П.6 Производственная практика

1. Цель и задачи практики

Цель – расширение представлений обучающихся об избранном им направлении обучения – управлении персоналом и имеет целью подготовить их к успешному прохождению учебного процесса на кафедре.

Задачи:

1. Совершенствовать навыки поиска и подбора в библиотеке литературы (на различных носителях информации) в рамках будущей профессиональной деятельности обучающихся, а также поиска и обработки информации, полученной через Интернет.

2. Сформировать представления об особенностях технологий в различных сферах деятельности, отраслевые особенности функций в области предприятий торговли.

3. Сформировать общие представления о практике и проблематике торгового дела на основе экскурсий на предприятия сервиса.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Способ проведения практики

Стационарная

4. Форма проведения практики

Дискретно.

5. Место проведения практики

Практика проводится в организациях и учреждениях по профилю подготовки, а также в подразделениях вуза, обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом.

6. Планируемые результаты, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: - процедуру принятия маркетинговых решений
	Уметь: - анализировать и оценивать рыночные возможности и угрозы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	Владеть: - приемами реализации стратегических маркетинговых решений
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: - концепции управления маркетингом
	Уметь: - определять цель и задачи маркетинга
	Владеть: - навыками формирования маркетинговой политики
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: - содержание межличностной коммуникации
	Уметь: - определять задачи профессиональной маркетинговой деятельности
	Владеть: - навыками использования мотивации в реализации маркетинговой политики
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: - концепции управления коллективом в сфере маркетинга
	Уметь: - определять и выявлять социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия потребителей
	Владеть: - навыками сегментации рынка на основе социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

Основные этапы практики:

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Подготовительный этап	Знакомство с целями и задачами практики и формами контроля, составление индивидуального задания
Организационное собрание	Организационные вопросы оформления на предприятии, уточнение задания на практику
Производственный этап – Работа на торговом предприятии (организации)	Выполнение индивидуальных заданий Сбор, обработка и систематизация фактического материала
Аналитический этап	Обработка, анализ и систематизация полученной информации
Завершающий этап Подготовка отчета и его защита	Подготовка отчета по практике

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б2.П.7 Преддипломная практика

1. Цель и задачи практики

Цель – расширение представлений обучающихся об избранном им направлении обучения – управлении персоналом и имеет целью подготовить их к успешному прохождению учебного процесса на кафедре.

Задачи:

1. Совершенствовать навыки поиска и подбора в библиотеке литературы (на различных носителях информации) в рамках будущей профессиональной деятельности обучающихся, а также поиска и обработки информации, полученной через Интернет.
2. Сформировать представления об особенностях технологий в различных сферах деятельности, отраслевые особенности функций в области предприятий торговли.
3. Сформировать общие представления о практике и проблематике торгового дела на основе экскурсий на предприятия сервиса.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – экономическая теория, стратегирование и планирование, английский язык.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Управленческая экономика», «Методы исследования в менеджменте», «Основы разработки Интернет-проектов», «Социальные сети».

3. Способ проведения практики

Стационарная

4. Форма проведения практики

Непрерывно.

5. Место проведения практики

Практика проводится в организациях и учреждениях по профилю подготовки, а также в подразделениях вуза, обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом.

6. Планируемые результаты, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и	Знать: - процедуру принятия маркетинговых решений

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Уметь: - анализировать и оценивать рыночные возможности и угрозы
	Владеть: - приемами реализации стратегических маркетинговых решений
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: -концепции управления маркетингом
	Уметь: -определять цель и задачи маркетинга
	Владеть: -навыками формирования маркетинговой политики
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: - концепции управления коллективом в сфере маркетинга
	Уметь: - определять и выявлять социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия потребителей
	Владеть: -навыками сегментации рынка на основе социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)	Знать: - актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Уметь: - проводить самостоятельные исследования
	Владеть: -современными методиками в своей профессиональной деятельности
-способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: - теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организационные системы, законы и принципы организации.
	Уметь: - применять методы научной организации труда и организационного проектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;
	Владеть: - практическим опытом применения методов научной организации труда и организационного проектирования, методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния.
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их	Знать: - модели поведения экономических агентов и рынков; основные информационные технологии управления бизнес-процессами;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
реализацию (ПК-2)	Уметь: - управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
	Владеть: - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
-способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. (ПК-3)	Знать: – основные методы разработки и оформления научных исследований;
	Уметь: – профессионально ориентироваться в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
	Владеть: – терминологическим аппаратом и практическими навыками методологии и методов научных исследований;

Основные этапы практики:

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Подготовительный этап	Знакомство с целями и задачами практики и формами контроля, составление индивидуального задания
Организационное собрание	Организационные вопросы оформления на предприятии, уточнение задания на практику
Производственный этап – Работа на торговом предприятии (организации)	Выполнение индивидуальных заданий Сбор, обработка и систематизация фактического материала
Аналитический этап	Обработка, анализ и систематизация полученной информации
Завершающий этап Подготовка отчета и его защита	Подготовка отчета по практике

Общая трудоемкость дисциплины – 9 ЗЕТ.