

Наименование дисциплин, практик, НИР в соответствии с учебным планом	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Место хранения (научная библиотека ТГУ, ЭБС, Кафедра, городские библиотеки и др.)
Основы рекламы и связей с общественностью	Тараканова Н.И. Основы рекламы и паблик рилейшинз: практикум / Н.И. Тараканова. – Тольятти: ТГУ. – 2013.	Практикум	Кафедра