

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ОД.5 «Новостная журналистика»

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формировать у студентов умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа.

Задачи:

1. Систематизировать представления студентов о факторах, формирующих профессиональные обязанности сотрудника новостного СМИ.
2. Развивать умения и навыки организации деятельности по сбору и проверке информации, необходимой для создания новостного материала.
3. Формировать профессиональные представления о категории новости, о ее структурно-функциональных характеристиках, о жанрах новостной журналистики.
4. Развивать оперативное мышление и поведение студентов.
5. Выбатывать умения создавать тексты новостного характера на основе реального оперативного повода под форматные характеристики канала распространения новостного контента.
6. Закладывать основы профессиональной и этико-правовой культуры, необходимой для осуществления познавательной деятельности и выполнения профессиональных обязанностей журналиста-производителя новостного контента для СМИ.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к обязательным дисциплинам блока 1 (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Введение в профессию», «Технологии сбора информации в журналистике», «Медиатекст как средство медиакommunikации».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: «Редактирование медиатекстов», Производственная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и	Планируемые результаты обучения
---------------	---------------------------------

контролируемые компетенции	
<p>– способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность журналистики новостей, ее основные принципы, характеристики, формы; – основные методы работы с источниками новостной информации, возможные негативные последствия искажения фактов; – технологии, методы и приемы создания журналистских медиатекстов новостного типа; – роль новостного контента в реализации функции информирования массовой аудитории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально, ответственно и эффективно выступать в различных жанрах новостной журналистики; – анализировать материалы данного типа, оценивать качество журналистской деятельности, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами, способами и средствами получения информации от разных источников, из разных сфер; – навыками переработки эмпирических сведений и их объективного отражения в виде новостных текстов, предназначенных для конкретного СМИ; – технологиями, методами и приемами создания новостного контента
<p>– способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие «новостной формат» и его элементы; – жанровые модели новостной журналистики, а также специфику их корреляции с новыми форматами распространения информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать жанровую модель новостной журналистики, адекватную задачам оперативного отражения фактов действительности в определенной коммуникативной ситуации; – мыслить мультимедийно, когда речь

зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	идет о новостном формате предъявления информации массовой аудитории; – гармонично сочетать в границах новостного текста различные знаковые системы
	Владеть: – навыком «переупаковки» новостной информации под конкретную платформу СМИ

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Теория и практика создания кратких новостей	Новость: научные подходы к определению понятия. Критерии новостей
	Новость как элемент система медиакоммуникации
	Информационная среда как источник информации для журналиста
	Технология сбора оперативной информации журналистом
	Понятие жанр в журналистике Новостная журналистика как тип медиадискурса: общая характеристика
	Обработка и проверка оперативной информации
	Работа журналиста над структурно-композиционными характеристиками новостей
	Место и роль новостных жанров в системе жанровых моделей журналистики
	Понятие формат новостей
	Технология подготовки кратких новостей для информагентств РФ
	Заметка – жанр кратких новостей
	Технология работы над материалом в жанре заметки
	Вспомогательные и корректирующие элементы в новостях
Технология работы над вспомогательными и корректирующими элементами кратких новостей	
Раздел 2 «Расширенные новости»	«Расширенные новости» как тип медиатекста. Жанр информационной корреспонденции
	Использование деталей и подробностей для переосмысления факта

	Способы разворачивания деталей фактов в новостном тексте
	Использование деталей и подробностей для «переосмысления» факта в расширенных новостях
	Информационная корреспонденция: технология подготовки
	Практика использования корреспонденции в современных СМИ
	Технология работы над жанром информационной корреспонденции
	Создание авторского текста в жанре корреспонденции
	Отчет как «форма расширенной новости»
	Речевая динамика как прием развертывания новости
	Технология работы над текстом отчета
	Творческий процесс подготовки текста информационного отчета
Раздел 3. Репортаж – жанр новостной журналистики	Репортаж: содержательно-формальные характеристики жанра
	Наглядная новость и новость в движении
	Сюжет, ритм и стиль репортажа
	Репортаж: технология подготовки
Раздел 4. Интервью – метод и жанр новостной журналистики	Интервью в современной прессе: модели, техника и творчество
	Практика интервьюирования
	Литературная доработка интервью для распространения по каналам массмедиа

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.