

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.8 «Медиатекст как средство медиакommunikации»

1. Цель и задачи дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов навыки производства медиатекстов, адекватных задачам организации эффективной массовой медиакommunikации.

Задачи:

1. Формировать профессиональные знания о базовых структурно-функциональных характеристиках медиатекста и его типов, о факторах, влияющих на выбор типа медиатекста в конкретной коммуникативной ситуации.

2. Вырабатывать понимание и сознательное следование принципу адекватности журналистского медиапродукта условиям и целевой установке массовой медиакommunikации.

3. Развивать умения и навыки, необходимые для производства медиатекстов разного типа в зависимости от коммуникативной ситуации, с акцентом на создании и редактировании журналистских произведений разной предметно-функциональной направленности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам базовой части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы, знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Новостная журналистика», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Редактирование медиатекстов», «Колумнистика в СМИ», а также для учебной и производственной практик.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
---	--

<p>– способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов – (ОПК-14).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия «медиатекст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакommunikация»; – сущность медиакommunikации, факторы, влияющие на медиатекст как средство медиакommunikации; – типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики; – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации; – авторские стратегии в журналистском тексте; – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента; – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиaproдуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества; – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1 Медиатекст	Медиатекст как текст открытого типа:

как элемент медиадискурса и средство медиакommunikации	теоретический аспект
	Медiateкст как средство медиакommunikации
	Коммуникативные основы создания медiateкста. Технологии воздействия медiateкста на массовую аудиторию
Раздел 2 Журналистский текст как тип медiateкста	Журналистский текст как тип медiateкста.
	Журналистский и публицистический тексты как типы медiateкста: прагматический аспект
	Специфика журналистского (публицистического) текста как дискурса.
	Специфика автора и адресата
	Методика работы над прагматикой журналистского текста
	Идейно-тематические характеристики журналистского текста.
	Понятие тема и идея
	Выбор тематического решения в журналистском тексте
	«Рабочая идея» журналистского текста алгоритм формирования
	Идейные стратегии журналистского текста
	Технологии выражения «рабочей идеи» в журналистском тексте
	Структурно-композиционные характеристики журналистского текста
	Композиция и структура как средства организации информации в журналистском тексте
	Структура как средство организации журналистского произведения
Средства организации авторского материала для СМИ	
Содержательное, структурное и стилистическое решение в авторском материале	
Раздел 3 Жанровые характеристики журналистского текста как типа медiateкста	Категория жанра и процесс жанрообразования в журналистике. Группы жанров
	Жанровые стратегии современных СМИ
	Выбор и реализации жанровой модели журналистского медiateкста как одна из задач эффективной медиакommunikации

Общая трудоемкость дисциплины (учебного плана) – 4 ЗЕТ.