

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.3.1 «Мастерство радиоведущего»**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – подготовить студентов к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по ведению радиопрограмм в прямом эфире.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с теоретическими представлениями о монологичных и диалогичных жанрах радиожурналистики.
2. Обучение студентов приемам ведения радиопрограмм в различных жанрах.
3. Ознакомление студентов со спецификой ведения радиопрограмм в прямом эфире.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Организация работы редакции», «Основы информационной культуры», «Введение в профессию», «Техника публичной речи», «Выпуск учебной радиопрограммы», «Новостные радиопрограммы».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: "Режиссура на радио", Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);	Знать: Этапы и параметры разработки авторской радиопрограммы
	Уметь: Делать концепцию авторской радиопрограммы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	<p>Владеть:</p> <p>Навыком разработки, анализа и коррекции концепции авторской радиопрограммы</p>
<p>способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p>	<p>Знать:</p> <p>Формы интерактивного общения с аудиторией радио</p>
	<p>Уметь:</p> <p>Организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p>
	<p>Владеть:</p> <p>Навыком работы с аудиторией радио, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p>
<p>способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p>	<p>Знать:</p> <p>Производственный процесс и современными технологические требования к радиопрограммам</p>
	<p>Уметь:</p> <p>Организовывать процесс производства радиопрограмм в соответствии с современными технологическими требованиями</p>
	<p>Владеть:</p> <p>Навыком ведения радиопрограмм в соответствии с современными технологическими требованиями</p>

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
<p>Специфика работы ведущего радиопрограмм</p>	<p>Работа ведущего радиопередач различного типа</p>
	<p>Типология ведущих радиопрограмм</p>
	<p>Ведущие информационных и новостных программ</p>
	<p>Ведущие аналитических программ</p>

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Ведущие развлекательных программ
	Анализ работы ведущего информационных, аналитических, развлекательных передач
	Профессиональные требования, специфика работы радиоведущего, необходимые качества
Образ радиоведущего	Составляющие образа ведущего радиопередач.
	Воплощение образа. Тренинг у микрофона
	Чтение текста с листа
	Текст - импровизация
	Общение в прямом эфире со слушателем. Чувство слушателя, проблемы контакта.
Работа радиоведущего в студии прямого эфира и во время записи	Особенности ведения передач в «прямом эфире». Психологические зажимы ведущего и методы снятия их.
	Работа с партнером при парном ведении передачи
	Раскрепощение гостя в студии до и вовремя эфира и записи. Работа с героем во время передачи.
	Атмосфера передачи. Компоненты создающие и разрушающие ее.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ**