

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ОД.13 «Гражданское общество и новые медиа»**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – представить студентам теоретическое обоснование информационной политики СМИ, направленной на формирование гражданского общества, и сформировать умение ее планировать и реализовывать в реальной журналистской практике.

Задачи:

1. Охарактеризовать существенные признаки гражданского общества как общества, обладающего способностью к устойчивому развитию.
2. Охарактеризовать информационную политику СМИ в свете задач по формированию существенных признаков гражданского общества.
3. Научить студентов анализировать реальную практику СМИ, освещающих проблематику, связанную с формированием гражданского общества.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к обязательным дисциплинам блока 1 (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «Анализ журналистского текста», «Принципы создания аналитического текста».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Жанры аналитической журналистики», Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

|   |  |
|---|--|
| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения</b> |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
| <p>Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – (ОК-2)</p>   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–о принципах формирования и существенных признаках общественных систем, обладающих способностью к устойчивому развитию;</li> <li>–о реальном историческом типе подобных общественных систем – гражданском обществе в западных странах и в России;</li> <li>–о принципах построения модели устойчивого развития общества;</li> <li>–о принципах формирования информационной политики СМИ, в том числе и новых медиа, направленной на активизацию процесса формирования гражданского общества</li> </ul> |
|  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–производить социальный анализ современной действительности с точки зрения ее изменений в соответствии с целевой установкой на устойчивое развитие;</li> <li>–формировать информационную политику СМИ, способствующую активизации процесса формирования гражданского общества в России;</li> <li>использовать современные возможности новых медиа</li> </ul>   |
|  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–способностью анализа реальной практики СМИ с точки зрения ее участия в процессе формирования гражданского общества в России;</li> <li>–навыками написания журналистских текстов по проблематике гражданского общества для новых медиа</li> </ul>  |
| <p>Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности – (ОК-3)</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–определение признаков гражданского общества как мультидисциплинарной задачи;</li> <li>–о принципах построения модели устойчивого развития общества как междисциплинарной задаче</li> </ul>  |
|  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–использовать динамическую модель общественного устройства, обладающего способностью к устойчивому развитию, для поиска решения проблем, связанных с формированием в России гражданского общества</li> </ul>   |
|  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–умением создавать аналитический журналистский текст по проблематике, связанной с формированием гражданского общества в России с применением</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
|  | мультидисциплинарных знаний   |
| Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ – (ОПК-6) | Знать:<br>–способы модусного анализа общественной системы   |
|  | Уметь:<br>–осуществлять модусный анализ общества как системы с описанием социальных структур в каждом модусе  |
|  | Владеть:<br>–способностью использовать данные знания и умения при создании текстов, связанных с решением проблем по формированию гражданского общества в России |

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

| Раздел, модуль  | Подраздел, тема  |
|---|--|
| Модуль 1. Генезис идеи гражданского общества в историческом процессе                    | Генезис представлений о гражданском обществе в западных странах  |
|   | Идея гражданского общества на исторической почве России  |
| Модуль 2. Онтологическая сущность понятий «гражданское общество»                        | Современные научные подходы к определению сущности понятия «гражданское общество»  |
|   | Тактические задачи и стратегические цели построения гражданского общества и общества гражданского типа. Обоснование необходимости построения структурной модели общества |
|   | Построение структурной модели общества как системы, необходимой для эффективного социального анализа в журналистской практике  |
| Модуль 3. Деятельность СМИ, направленная на формирование гражданского общества в России | Информационная политика традиционных и новых медиа, направленная на формирование сущностных признаков гражданского общества  |

| <b>Раздел, модуль</b> | <b>Подраздел, тема</b>   |
|-----------------------|--|
|                       | Реализация информационной политики СМИ, направленной на формирование сущностных признаков гражданского общества в традиционных медиа |
|                       | Новые медиа и проблемы формирования гражданского общества России   |

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ**