

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.1.1 «Редактор на телевидении»

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - сформировать у студентов профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять работу в качестве телевизионного редактора в материалах различных жанров, а также на всех этапах телевизионного производства.

Задачи:

1. Развитие умений профессионально анализировать информацию.
2. Развитие умения правильно ставить задачу журналисту.
3. Формирование навыков контроля за достоверностью и качеством журналистских материалов, их соответствия информационной политике канала;
4. Формирование навыков работы над телевизионными продуктами всех жанров на всех этапах их производства.
5. Формирование умения взаимодействовать с представителями всех телевизионных профессий (операторами, режиссерами монтажа и т.д.)

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору блока 1 (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется дисциплина (учебный курс) – «Выпуск учебной телепередачи», «Жанры телевизионной журналистики», «Техника и технология телевидения», «Режиссура ТВ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Телевизионное ток-шоу», «Драматургия телевизионного творчества», «Телевизионный репортаж».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
быть способным	Знать:

использовать современные методы редакторской работы – (ОПК-16)	сущность понятия «информационная политика» применительно к деятельности отдельных редакций роль и место телевизионного редактора в команде, создающей телевизионные продукты различной жанровой и форматной направленности
	Уметь: взаимодействовать в команде, создающей телевизионные продукты различной жанровой и форматной направленности
	Владеть: навыками работы над телевизионным продуктом на различных этапах его создания (от задумки до постпродакшн)
способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов – (ПК-3)	Знать: принципы литературного редактирования медиатекстов различной направленности
	Уметь: приводить медиатекст в соответствие с нормами и правилами литературного языка находить техническое решение для решения творческого замысла
	Владеть: практическими навыками литературного редактирования телевизионных текстов различных жанров, особенностями верстки телевизионных программ различных жанров и форматов, принципами верстки телевизионных программ

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Введение в специальность.	Тема 1. Общее представление о структуре телевидения, о работе основных редакций, о функциях сотрудников редакций. Редактор на телевидении. Профессиональные качества и функции редактора на телевидении.
Работа телевизионного редактора в различных	Тема 2. Жанровое телепроизводство. Роль жанра в телевизионной журналистике. Диффузия жанров, возникновение жанровых форм.

<p>телевизионных жанрах и форматах</p>	<p>Типология жанров и их функции. Стилистика телевизионных текстов. Основные требования к текстам. Алгоритм составления. Методы и способы сбора и изложения информации. Координация редакторов и корреспондентов. Работа над подготовкой телевизионного сюжета, репортажа. Отличие новостных сюжетов от тематических в информационных выпусках. Составление и редактирование текстов разной направленности – от информационных до художественных.</p>
<p>Профессия редактора в различных телевизионных форматах</p>	<p>Тема 3. Цели и задачи редактора в различных телевизионных форматах. Производство телевизионных форматов. Телевизионное редактирование. Задачи редактора. Литературное редактирование. Функции главного редактора на крупноформатных проектах. Просмотр и разбор телевизионных программ и крупноформатных проектов (телевизионных акций, шоу и т.п.) Практическое занятие – редактирование текстов и видеоматериалов.</p>
<p>Производство телепродукта</p>	<p>Тема 4. Задачи редактора на разных этапах производства телепродукта. Специфика работы редактора над различными типами телепродуктов.</p>

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.