

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.1.2
«Интернет как коммуникационная система»

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов практических навыков организации интерактивного общения с аудиторией новых медиа.

Задачи:

1. Сформировать представления об устройстве, функционировании, основных характеристиках коммуникационных систем интернета.
2. Сформировать навыки практической работы в новых медиа.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Основы информационной культуры», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной телепередачи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Основы рекламы и связей с общественностью», «Экономика и менеджмент СМИ».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	Знать: - особенности коммуникационной среды интернета; основные понятия и методы работы в интернет-СМИ и новых медиа
	Уметь: - критически оценивать информационные ресурсы; участвовать в коррекции концепции СМИ
	Владеть: способностью создавать собственный медиапроект

<p>- способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)</p>	<p>Знать:</p> <p>- сущность изменений в технологиях работы СМИ и медиа, связанных с распространением веб-технологий и их проникновением в общество</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- разработать цитировать, реферировать и аннотировать веб-ресурс; находить информацию через социальные сети</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- готовностью работать в команде; способностью продвигать медиапроект через социальные сети</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 Интернет как коммуникационный ресурс	1. Медиаиндустрия и конвергенция
	2. Процесс конвергенции и российская медиасистема
	3. Редакционно-издательский менеджмент интернет-СМИ
	4. Бизнес-модели конвергентных медиа
	5. Уровни конвергенции
Модуль 2. СМИ в системе медиакommunikаций в интернете	6. Традиционные СМИ и новые медиа
	7. Виды социальной коммуникации в интернете
	8. Отличительные признаки интернет-СМИ
	9. Интернет-СМИ как часть медиасистемы
	10. Исследование социальной коммуникации в интернете
	11. Социальные сети
	12. Интернет-сообщества по интересам
	13. Поисковые системы
	14. Социологические исследования в интернете
	15. Методы мониторинга в интернете
	16. Правовое регулирование информации в интернете
	17. Этический аспект интернет-коммуникаций

	18. Авторское право в интернете
Модуль 3.Текст в интернете	19. Планирование в ситуации «высоких новостей»
	20. Обновление информации и номенклатура тематик
	21. Классические и новые жанры в интернете
	22. Мультимедийные жанры
	23. Сторителлинг и его особенности
	24. Новые принципы рубрикации
	25. Конетент, создаваемый пользователями
	26. Организация общения с аудиторией в интернете
	27. Психологические особенности общения в интернете
	28. Язык интернет-СМИ
	29. Блоги как вид СМК
	30. Тематические блоги
Модуль 4.Презентация собственного проекта	31. Собственные публикации в интернете
	32. Проектирование ресурса в интернете
	33. Защита проекта

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.