

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины**  
**Б1.Б.12.4 «Выпуск учебной телепередачи»**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов навыки, необходимые для создания информационных видеосюжетов и телепрограмм.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представление о профессиональных обязанностях журналиста на телевидении.
2. Научить студентов использовать технологии, необходимые для производства телепередачи.
3. Включить студентов в процесс создания учебной телепередачи в режиме работы современной редакции.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам профессионально-творческого практикума базовой части блока Б1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «Организация работы редакции».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Жанры телевизионной журналистики», «Режиссура ТВ».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных	<b>Знать:</b> – базовые профессиональным стандартам журналистской работы; – основные виды текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской)
	<b>Уметь:</b> – взаимодействовать с другими участниками медиапроизводства

<p>публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы – (ОПК-12)</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью работать индивидуально и коллективно с учетом многоаспектности редакционной деятельности и зависимости успешности медиапроекта от многих участников технологического процесса</li> </ul>
<p>Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа – (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</li> <li>– поддерживать обратную связь с аудиторией</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации</li> </ul>
<p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемы и методы воздействия на аудиторию при помощи средств телевизионной документалистики;</li> <li>– возможности творческого процесса кинонаблюдения</li> </ul>

жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах – (ПК-2)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать телепрограммы, документальные фильмы;</li> <li>– применять художественные приемы и методы современной телевизионной публицистики при создании телепередач (телефильмов);</li> <li>– работать со студийной аппаратурой</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с телевизионной аппаратурой;</li> <li>– навыками работы в документально-художественных жанрах телевидения;</li> <li>– навыками создания документальных телефильмов;</li> <li>– методами переработки информации для использования в документальной телепередаче, фильме</li> </ul>
Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ – (ПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы разработки концепции авторского медиапроекта</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать востребованность и жизнеспособность авторского проекта</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создания авторского медиапроекта для различных мультимедийных платформ – Интернет-СМИ, телевидения</li> </ul>
Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями – (ПК-7)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные технологические требования к производственному процессу</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<p>Модуль 1. Профессиональная телестудия</p>	<p>Командная работа на ТВ. Работа редактора, режиссера и оператора. Структура, схема взаимодействия. Первоначальное знакомство с техникой ТВ, с работой редактора, режиссера и оператора.</p> <p>Технология журналистской работы. Анализ рейтинговых для студентов телепрограмм – определение роли и объема работ членов их творческих групп. Просмотр фрагментов телепрограмм, обсуждение, выводы.</p> <p>Работа в кадре. Работа перед телекамерой. Практика ведения телевизионного интервью.</p>
<p>Модуль 2. Телевизионная программа</p>	<p>Анализ телепрограмм. Знакомство с образцами произведений тележурналистики. (Предполагается знакомство с программами «молодого» ТВ 60-х годов, программ получивших признание на последних конкурсах ТЭФИ и др. профессиональных конкурсах).</p> <p>Образ тележурналиста в предлагаемых обстоятельствах. Чтение перед телекамерой подготовленных текстов.</p> <p>Интервьюирование с учетом ряда поставленных задач (представить себе невидимую аудиторию ТВ; уважительно по отношению к зрителю и к партнеру по общению; четкое произношение слов, соблюдение пауз, соблюдая ритм и мелодику фраз).</p> <p>Анализ программы как содержательной структуры ТВ.</p> <p>Анализ программы по выбору преподавателя (из эфирной сетки текущей недели, месяца). Определение структурообразующих компонентов: рубрика, цикл, серия; соотношение разовых и циклических передач.</p>
<p>Модуль 3. Телевизионная редакция</p>	<p>Работа по созданию информационных сюжетов с использованием обязательных элементов а) stand-up студента, б) интервью, в) лайфов.</p> <p>Освоение этапов подготовки к съемке, сбора информации, проведения прединтервью, съемки, отсмотра, написания текста, работы по редактуре, создания монтажного сценария, озвучания и участия в монтаже.</p> <p>Разработка собственной рубрики, или определение тем сюжетов для учебной телепрограммы.</p> <p>Подготовка сценарной заявки. Защита сценарной заявки.</p> <p>Работа в творческой мастерской. Практическая работа</p>

	<p>над сюжетами. Работа над программой в режиме реального выпуска телепрограммы по заданию редакции. Работа над программой - по индивидуальному графику в режиме работы редакционного совета.</p>
--	---

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**