

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.4.1 «Телевизионное ток-шоу»

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – обучение студентов навыкам создания телевизионной программы в жанре ток-шоу.

Задачи:

1. Научить студентов создавать произведения в жанре ток-шоу.
2. Научить выбирать и формулировать актуальную тему материала.
3. Развить навык формирования замысла.
4. Научить студентов определять ход работы, освоить навыки работы с телевизионным оборудованием и познакомить с основами создания телевизионных материалов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется дисциплина (учебный курс) – «Выпуск учебной телепередачи», «Жанры телевизионной журналистики», «Техника и технология телевидения», «Режиссура ТВ», «Редактор на телевидении», «Журналистское мастерство (телевидение)».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Драматургия телевизионного творчества», «Телевизионный репортаж».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и	Знать: – сущность и специфику, этапы создания ток-шоу, функции участников
	Уметь: – создавать произведения в жанре ток-шоу; – критически анализировать собранный материал;

коррекции концепции СМИ – (ПК-4)	– самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи и решать их
	<p>Владеть:</p> <p>– навыками работы с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении</p>
<p>Способность к сотрудничеству представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций – (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <p>– особенности работы над телевизионным материалом жанра «ток-шоу» на всех этапах его производства (от замысла, разработки темы до этапа монтажа)</p> <p>Уметь:</p> <p>– вести поиск героев ток-шоу, этап прединтервью, интервью, работа на съемочной площадке, осуществлять обратную связь с аудиторией на съемочной площадке и после эфира</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками продвижения своего продукта через современные медийные каналы</p>
<p>Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими</p>	<p>Знать:</p> <p>– особенности производства ток-шоу на всех технологических этапах его создания (прединтервью, съемочные процесс, монтаж, размещение готового телепродукта)</p> <p>Уметь:</p> <p>– уметь создавать телевизионный продукт в жанре ток-шоу в соответствии со всеми технологическими требованиями, предъявляемыми к материалу данного жанра</p> <p>Владеть:</p> <p>– методикой создания телевизионного материала</p>

требованиями – (ПК-7)	жанра ток-шоу
-----------------------	---------------

4. Содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Жанр ток-шоу	Ток-шоу на телевидении. Зарубежный и отечественный опыт ток-шоу. Возникновение и развитие жанра ток-шоу в России и за рубежом. Примеры ток-шоу.
Модуль 2. Структура ток-шоу	Выбор темы. Сбор материала. Интервью как метод сбора информации и как жанр. Телевизионный текст, его характерные черты. Стилистика телевизионных текстов. Драматургия телевизионных программ. Фабула, кульминация, интрига, четырехчастное строение. Название, тема, цель, проблема.
Модуль 3. Участники ток-шоу	Образ ведущего ток-шоу. Участники ток-шоу. Зрители ток-шоу. Функции участников.
Модуль 4. Разбор телевизионных ток-шоу	Тема. Идея. Конфликт. Участники.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.