

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.Б.15 «Жанры телевизионной журналистики»

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов навыков, необходимых для создания видеосюжетов и телепрограмм в различных жанрах.

Задачи:

1. Сформировать у студентов базовые навыки работы в различных жанрах тележурналистики.
 2. Ознакомить студентов со спецификой производства телепрограмм в различных жанрах.
 3. Обучить студентов технологиям производства телепередач в жанрах телевизионной публицистики.
- Включить студентов в процесс выпуска телевизионной продукции в различных жанрах в режиме работы современной редакции.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части блока Б1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Выпуск учебной телепередачи», «Организация работы редакции».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Телевизионное ток-шоу».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;	Знать: – базовые профессиональные стандарты журналистской работы; – основные виды текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской)
	Уметь: – взаимодействовать с другими

<p>индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы – (ОПК-12)</p>	<p>участниками медиапроизводства</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью работать индивидуально и коллективно с учетом многоаспектности редакционной деятельности и зависимости успешности медиапроекта от многих участников технологического процесса
<p>Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) – (ОПК-15)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наиболее распространенные форматы телепрограмм- специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперативно и качественно создавать тексты в рамках новостной журналистики
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
<p>Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) – (ОПК-19)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы подготовки телепередач в различных жанрах; – специфику живого экранного слова, звучащего в кадре и за кадром; – специфику телевизионных жанров, заключающуюся в пространственно–временной организации, которая связана с возможностью одновременности показа события и его восприятия; – жанровую структуру вещания(канала, станции) и жанрово–тематическую фактуру вещания— соотношение каналов, рубрик, компаний с различной жанровой ориентацией, тематикой или специализацией
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в информационных, аналитических и художественно-

	<p>публицистических жанрах телевидения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в телевизионном кадре и за кадром; – писать закадровые тексты для телепередачи; – озвучивать закадровые тексты разных жанров; – работать со студийной аппаратурой
<p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах – (ПК-2)</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с телевизионной аппаратурой; – навыками работы в информационных, аналитических и документально-художественных жанрах, наиболее востребованных современной практикой СМИ; – навыками создания телепрограмм <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы и методы воздействия на аудиторию при помощи средств телевизионной документалистики; – возможности творческого процесса кинонаблюдения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать телепрограммы, документальные фильмы; – применять художественные приемы и методы современной телевизионной публицистики при создании телепередач (телефильмов); – работать со студийной аппаратурой <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с телевизионной аппаратурой; – навыками работы в документально-художественных жанрах телевидения; – навыками создания документальных телефильмов; – методами переработки информации для использования в документальной телепередаче, фильме

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Жанры информационной телепублицистики	Тематическая классификация информационной (событийной) тележурналистики
	Событийная заметка в информационной программе ТВ Информационное интервью в программах ТВ новостей Репортаж в программах ТВ новостей Отчет в информационной программе ТВ
	Формы и методы журналистской работы Телевизионное интервью и проблемы этики. Интервью: событийное, аналитическое /проблемное/ интервью, портретное интервью. Принципы формулирования вопросов Методика проведения интервью
Модуль 2. Жанры аналитической телепублицистики	Эволюция тележанров, основанных на разговорном взаимодействии
	Комментарий, как форма аналитического оперативного материала
	Обозрение. Предмет жанра
Модуль 3. Жанры художественной телепублицистики	Очерк, как пограничный жанр между исследованием и рассказом. Художественное обобщение образа. Предмет очерка
	Эссе, как процесс познания мира в самопознании личности
	Сатирические жанры Разновидности и их отличительные черты Анализ отечественных телепрограмм

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.