

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.4**

**«Английский язык в сфере профессиональной коммуникации»**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать и развить у студентов коммуникативную компетенцию, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в производственной практике, так и в дальнейшей производственной деятельности.

Задачи:

1. В области фонетики: коррекция произносительных навыков.
2. В области грамматики: совершенствование умений более высокого уровня владения грамматическим аспектом коммуникативной компетенции; обобщение и закрепление знаний в области грамматики английского языка.
3. В области лексикологии: овладение профессиональным словарём, словообразовательными моделями, характерными для современного профессионального английского языка; формирование умений уверенного использования наиболее употребительных языковых средств профессиональной лексики.
4. В области чтения и перевода: развитие языковой догадки о значении незнакомых лексических единиц и грамматических форм по их функции, местоположению, составу компонентов; понимания основного смысла и деталей содержания оригинального текста профессионально-ориентированного характера.
5. В области говорения: формирование и развитие умений говорения на профессиональную тему на английском языке.
6. В области письменной речи: совершенствование умений письменной речи, формирование умений аннотирования, реферирования, резюмирования профессионально-ориентированного характера.
7. В области самоорганизации: формирование навыков самоорганизации, используя методику самостоятельной работы по совершенствованию навыков и умений работы со справочной литературой на английском языке.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части блока Б1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Иностранный язык 1-2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «История зарубежной журналистики», «История зарубежной литературы».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>– Способность коммуникации устной и письменной форм на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иностранный язык в объеме, необходимом для межличностного и межкультурного взаимодействия:</li> <li>– в области лексикологии английского языка: словообразовательные средства английского языка для расширения запаса слов по следующим темам: Self presentation, Family, Lifestyle, Food, Home, People, Looks, Travelling; а также профессионально-ориентированную лексику;</li> <li>– в области грамматики английского языка: основные грамматические явления для понимания общего содержания прочитанного и перевода текстов с английского языка на русский;</li> <li>– в области морфологии: особенности перевода пассивных конструкций на русский язык;</li> <li>– в области синтаксиса: порядок слов в вопросительном предложении, типы вопросительных предложений, безличные предложения, сложносочиненное и сложноподчиненное предложение, главное и придаточные</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности:</li> <li>– в области чтения: переводить тексты социально-культурной направленности с пониманием основного содержания, пользуясь словарями и справочниками;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– в области говорения: высказываться на английском языке по вопросам общественно-политического, социально-культурного содержания и профессионально-ориентированного содержания;</li> <li>– в области аудирования: понимать монологическое и диалогическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (общее понимание);</li> <li>– в области письма: письменный перевод профессионально-ориентированного текста;</li> <li>– в области произношения: правильно произносить слова изучаемого языка</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li> <li>– навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке;</li> <li>– иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников;</li> <li>– социально-коммуникативной компетенцией (которая рассматривается как совокупность умений, определяющих желание студента вступать в контакт с окружающими, умение слушать собеседника, умение решать конфликтные);</li> <li>– лингвистической компетенцией овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами, сферами и общения, отобранными для высшей школы);</li> <li>– информационной компетенцией (которая предполагает умение ориентироваться в источниках информации);</li> <li>– технологической компетенцией (которая является совокупностью умений, позволяющих ориентироваться в новой нестандартной ситуации)</li> </ul>
<p>– Способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами – (ОПК-18)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иностранный язык в объеме, необходимом для возможности получения информации на иностранном языке:</li> <li>– в области лексикологии английского языка: словообразовательные средства английского языка для понимания аутентичных текстов общего и профессионально-ориентированного содержания;</li> </ul>

	<p>– в области грамматики английского языка: основные грамматические явления для овладения навыками чтения оригинальной литературы;</p> <p>– в области морфологии: имя существительное, артикли как признаки имени существительного, предлоги, союзы, имя прилагательное и наречие, имена числительные, местоимения, глагол, активная и пассивная формы;</p> <p>– в области синтаксиса: порядок слов предложения, обратный порядок слов, безличные предложения</p>
	<p>Уметь:</p> <p>– использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</p> <p>– в области чтения: читать транскрипцию слов в словарях, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового) с количеством неизвестных слов в тексте 5-6%;</p> <p>– в области говорения: адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения;</p> <p>– в области аудирования: понимать речь в рамках сферы межкультурной коммуникации;</p> <p>– в области письма: составить сообщение по изученному языковому и речевому материалу;</p> <p>– в области произношения: произносить английские гласные и согласные звуки в соответствии со стандартами английской речи</p>
	<p>Владеть:</p> <p>– навыками выражения своих мыслей и мнения;</p> <p>– навыками извлечения информации из оригинального текста на иностранном языке;</p> <p>– иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации;</p> <p>– социально-коммуникативной компетенцией (которая рассматривается как совокупность умений, определяющих желание студента вступать в контакт с окружающими: умение организовать общение, умение эмоционально сопереживать);</p> <p>– лингвистической компетенцией (которая включает в себя знание основ науки о языке; усвоение определенного комплекса понятий, связанных с единицами и категориями разных уровней системы языка; становление на этой основе научно-</p>

	лингвистического мировоззрения; – технологической компетенцией (которая является совокупностью умений, позволяющих продумывать способы действий и находить новые варианты решения проблемы)
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

### Семестр 3

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Globalisation
Модуль 2	Brands
Модуль 3	Travel
Модуль 4	Advertising
Модуль 5	Employment
Модуль 6	Trade
Модуль 7	Innovation
Модуль 8	Organization

### Семестр 4

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Mass media
Модуль 2	Ethics
Модуль 3	Journalism as a career
Модуль 4	Internet
Модуль 5	Cultures
Модуль 6	Leadership
Модуль 7	Competition
Модуль 8	Profession of a journalist

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**