

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.11.2 Региональный туризм за рубежом
(шифр и наименование дисциплины (учебного курса))

Курс «Региональный туризм за рубежом» включает характеристику шести крупных макрорегионов, выделенных специалистами Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО): Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Ближневосточный, Африканский и Южно-Азиатский. В большинстве из них выделены наиболее привлекательные для туристской индустрии страны. Страны-лидеры международного туризма рассматриваются более обстоятельно. Курс даёт возможность будущему специалисту освоить необходимые знания о туристских районах мира, их специфике, сезонности посещения, туристско-рекреационном потенциале и возможностях его использования.

В структурно-методическом плане при составлении курса был использован принцип изучения региона по единому плану. При этом курс отражает туристскую специфику той или иной территории, региона, страны. В программе повышенное внимание уделено таким важнейшим категориям как туристско-рекреационный потенциал, туристское районирование, туристские районы и центры, въездной и внутренний туризм, культурно-историческое наследие.

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель: Ознакомить студентов с крупными туристскими регионами мира, объектами их всемирного культурного наследия, историей культуры и религии, образа жизни людей, взаимодействия общества и окружающей среды, социальным аспектам его развития, туристско-рекреационном потенциале и возможностях его использования.

Задачи:

1. Охарактеризовать региональный туризм в системе мировых экономических связей;
2. Оценить роль природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;
3. Рассмотреть основные принципы и методы туристско-рекреационного районирования мира (по ВТО);
4. Провести экономико-географический анализ основных туристских регионов мира;
5. Дать характеристику специальных видов туризма и их географии.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Философия туристического бизнеса», «Зарубежный историко-культурное наследие», «Военно-исторический туризм».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «История туризма в зарубежных странах».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать	Знать: основные результаты развития постсоциалистических
	Уметь: использовать полученные при изучении истории

исторических исследованиях в области всеобщей и отечественной истории (ПК-1)	постсоциалистических стран для анализа преемственности или ее отсутствия, выявления общего и отличного
	Владеть: навыками анализа исторических источников и историографии, специальными методами проведения исторического исследования.
- способностью к критическому восприятию концепций различных историографических школ (ПК-7)	Знать: различные историографические школы в изучении проблем истории стран Азии и Африки, основные подходы, оценки процессов исторического развития Востока, ведущих ученых и их труды.
	Уметь: выделять отличительные черты в различных исторических подходах к событиям истории постсоциалистических стран
	Владеть: навыками научной критики историографии.
- способностью понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию (ПК-6)	Знать: основные концепции современной историографии по главным проблемам становления и развития типа хозяйствования, общества и государства
	Уметь: использовать типологизацию процесса развития постсоциалистических стран для выявления региональных особенностей
	Владеть: навыками использования исторических карт для подтверждения выводов об особенностях развития постсоциалистических стран в разных регионах мира
- способностью к составлению обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике проводимых исследований (ПК-10)	Знать: основные правила и алгоритмы поиска литературы и составления обзоров, аннотаций и рефератов
	Уметь: работать с библиотечными каталогами, электронными поисковыми системами
	Владеть: навыками анализа литературы

4. Содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Европейский макрорегион	Введение в региональный туризм
	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития
	Западноевропейский туристский мезорегион. Туристско-рекреационные ресурсы, районирование и основные туристские центры Франции.
	Североевропейский регион пассивного туризма. Великобритания.
	Южноевропейский туристский макрорегион. Сравнительная характеристика туристско-рекреационных ресурсов Испании, Италии и Греции.
Американский макрорегион	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме.
	Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма.
	Туристско-рекреационные ресурсы США и особенности их освоения. Туристско-рекреационные районы США и основные центры туризма.
	Туристско-рекреационные ресурсы стран Южной Америки.
Азиатско-тихоокеанский и	Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион мира

Южно – Азиатский макрорегионы	Южно –Азиатский макрорегион: общая характеристика.
	Туристско-рекреационный потенциал Индии. Важнейшие туристские районы и центры.
	Туристско-рекреационный потенциал Индонезии.
Ближневосточный макрорегион	Сравнительная характеристика международного туризма в странах Ближнего Востока
	Паломничество в святые места мировых религий.
Африканский макрорегион	Развитие международного туризма в Африканском регионе. Региональные особенности.
	Туристско-рекреационные возможности ЮАР и региональные особенности их использования
География специальных видов туризма (городской, деловой, спортивный, религиозный и др.)	Специальные виды туризма
	Спортивный туризм.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.