

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.10.2 Основы корпоративной этики

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - сформировать у будущих специалистов представление о современной корпоративной культуре, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в профессиональной сфере.

Задачи:

1. освоение концепции корпоративной культуры;
2. проведение сравнительного анализа существующих корпоративных культур;
3. изучение природы, структуры, функций, основных понятий и ценностей корпоративной культуры;
4. ознакомление с методами и способами формирования современной корпоративной культуры.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

Курс «Основы корпоративной культуры» базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения общественных наук и гуманитарных дисциплин.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения курса «Основы корпоративной культуры» необходимы для понимания всех теоретических дисциплин, в особенности социальных и гуманитарных.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	Знать: - основы философских знаний Уметь: - выделять основные закономерности исторического развития общества Владеть: - основными понятиями, отражающими гражданскую позицию
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	Знать: - основные правила самоорганизации и самообразования Уметь: - использовать приемы самоорганизации и самообразования Владеть: - навыками самоорганизации и самообразования
- способностью понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию (ПК-6)	Знать: - базовую историческую информацию Уметь: - использовать базовую историческую информацию Владеть: - способностью понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию

Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Культура, организация, корпоративная культура	1.1. Культура и организация 1.2. История возникновения понятия «корпоративная культура» 1.3. Основные атрибуты корпоративной культуры
2. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации	2.1. Роль основателей организации в формировании корпоративной культуры 2.2. Методы развития и поддержания корпоративной культуры 2.3. Доминирующая культура. Субкультура. Контркультура 2.4. Уровни корпоративной культуры
3. Национальные особенности корпоративных культур	3.1. Национально-культурные аспекты управления 3.2. Национальные особенности российских и западных корпоративных культур

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.