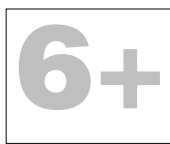




Газета — победитель Всероссийского конкурса «Медиавесна» в номинации «ЛУЧШЕЕ ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»



Где находить ресурсы для нового

В ТГУ выступит Леонид Клейн. Бизнес-лектор, филолог, просветитель, писатель и радиоведущий прочтёт лекцию «Художественный образ как главное топливо любых инноваций и изобретений»...



стр. 2

Опыт региона на всю Россию

Магистрант ТГУ Анар Аскеров назначен тренером молодёжной сборной России по тхэквондо. Впервые столь высокий пост займёт представитель Самарской области...



стр. 3

По вертикали

Министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков отмечает, что одним из главных критериев успешности научно-образовательных центров (НОЦ) в России станет размер средств, вкладываемых бизнесом в технологические проекты этих центров.

— Мы считаем, что теперь, когда мы отобрали 15 НОЦов, нужно запустить механизм конкуренции. Сейчас мы понимаем, что в результате конкуренции произойдет некая дифференциация НОЦ на группы. Для нас главным индикатором или одним из успешностей НОЦа будет количество средств, которые бизнес не декларирует, а вкладывает в конкретные технологические проекты. И чем больше бизнес будет вкладывать, тем больше мы со своей стороны будем помогать таким центрам, — подчёркивает Валерий Фальков.

Глава ведомства считает, что научно-образовательный центр — это принципиальный шанс для тех территорий, где традиционно наука не была приоритетом, сделать научно-технологическое развитие одним из драйверов развития экономики. Однако такие задачи за два года решить чрезвычайно тяжело, так как первые два-три года идёт лишь настройка коммуникации между участниками НОЦ.

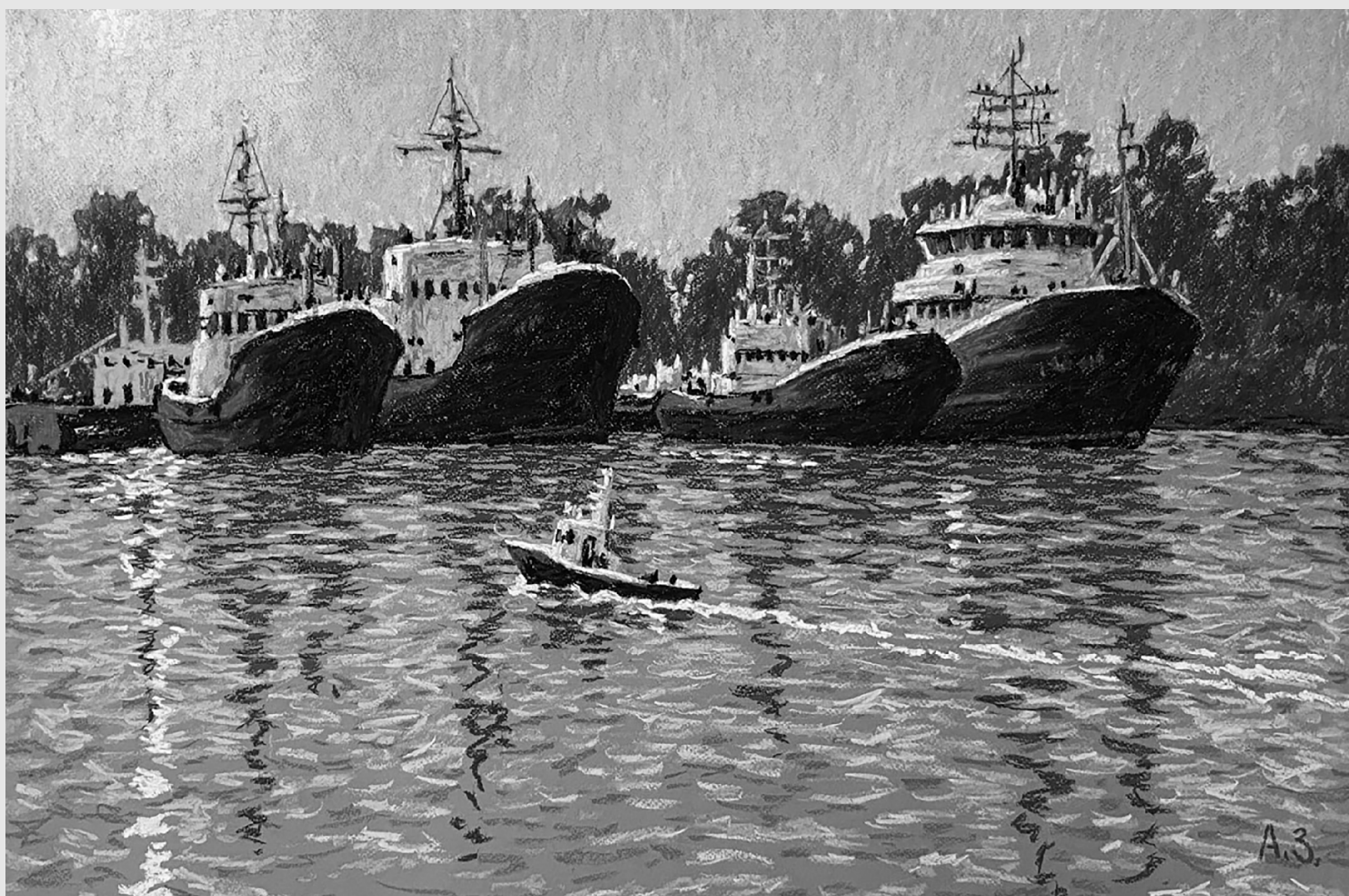
— Мы рассчитываем, что в ближайшие три-пять лет научно-образовательные центры будут очень хорошим подспорьем для бизнеса, — считает Валерий Фальков.

По нацпроекту «Наука и университеты» в России создано 15 научно-образовательных центров мирового уровня, которые объединяют ведущие университеты, научные организации, компании реального сектора экономики для решения масштабных задач.

■ Окончание на стр. 3

Впечатления

Весь север в одной книге



На фото: картина Алексея Зуева «Вечер в порту. Камчатка» (2021 г.)

Тольяттинский государственный университет (ТГУ) готовит к изданию большой художественный альбом «Северные широты». В него войдут репродукции картин, написанных художниками Алексеем Зуевым и Игорем Пановым за 12 лет творческих экспедиций.

Проект «Северные широты» стартовал в 2009 году. С тех пор директор института изобразительного и декоративно-прикладного искусства ТГУ Игорь Панов и директор центра мозаики ТГУ Алексей

Зуев совершили восемь арtpутешествий. Последняя экспедиция состоялась в августе 2021 года на Камчатку.

Из каждого путешествия художники привозят на двоих 30–40 картин. В об-

щей сложности за 12 лет существования проекта было написано более 300 произведений. Почти все они войдут в книгу-альбом.

— Наши последние экспедиции вызывают большой

интерес. Выставки проекта «Северные широты» проходят в разных залах и галереях, на них собирается много ценителей живописи. Во время проведения экспозиции в 2020 году по итогам поездки в Карелию родилась идея издать художественный альбом, который мы в дальнейшем сможем представлять на выставках, — говорит Алексей Зуев.

■ Окончание на стр. 3



Персона

Где находить ресурсы для нового

В Тольяттинском государственном университете (ТГУ) выступит Леонид Клейн. Бизнес-лектор, филолог, просветитель, писатель и радиоведущий прочтёт лекцию «Художественный образ как главное топливо любых инноваций и изобретений».



■ Бизнес-лектор Леонид Клейн докажет, что в «старом» можно найти «новое»

Чтобы что-то реализовать, надо сначала придумать. Процесс придумывания, изобретения – это всегда творчество. Работают воображение и опыт. «Новое» – это всегда часть «старого». Без учёта предыдущей традиции невозможно двигаться вперёд. Писатель пишет книгу из тех слов, что уже есть в языке, учитывая и помня, что было написано до него. И тем не менее он создает НОВОЕ. Как? Как высекает-

ся эта новизна? Можно ли отследить «дорожную карту» созданного текста? Где грань между цитатой, правильно усвоенной традицией и новым авторским словом?

Об этом слушателям Тольяттинского госуниверситета и расскажет Леонид Клейн. Его авторские лекции предназначены для тех, кто давно вырос из школьной программы и хочет заново открыть для себя большую литературу.

Выступления Леонида Клейна построены по принципу литературоведческого психоанализа, они помогают слушателям открыть новые актуальные смыслы в знакомых текстах, лучше понять себя, современные события и процессы. На материале русских классиков Леонид Клейн рассматривает самые неожиданные на первый взгляд темы – лидерство, управленческие практики, инновации, бизнес. Но в его переосмыслении классические тексты представляются более яркими и убедительными, чем бизнес-литература и истории успеха мировых корпораций.

Лекция «Художественный образ как главное топливо любых инноваций и изобретений» в Тольяттинском госуниверситете состоится **18 февраля 2022 года** в актовом зале главного корпуса (Тольятти, ул. Белорусская, 14), начало в 10:10.

Молодёжный медиахолдинг ТГУ «Есть Talk!» будет вести прямую трансляцию лекции во «ВКонтакте». 12+



В центре внимания

Куда будем развиваться?

В Тольяттинском государственном университете 17 февраля состоится круглый стол «Креативные индустрии Тольятти: перспективы развития». Инициатор встречи – Ресурсный Центр Креативных Индустрий SKREPKA.

Участники обсудят несколько вопросов: какие виды креативных индустрий в Тольятти существуют и что необходимо для их качественного развития, какие партнёрские проекты могут быть созданы и какие возможности для этого есть, как креативные индустрии могут взаимодействовать с представителями городской администрации. Модератором выступит руководитель РЦКИ SKREPKA Ольга Егорова.



Круглый стол «Креативные индустрии Тольятти: перспективы развития» состоится 17 февраля в 15:00 в Точке кипения ТГУ (г. Тольятти, ул. Белорусская, 14б, НИЧ-204).

Для участия необходима регистрация через QR-код:



12+

Индекс успеха

Тольяттинский государственный университет (ТГУ) по результатам Глобального агрегированного рейтинга 2022 (ГАР-2022) вошёл в топ 10 % лучших университетов мира.

Оценили глобально



Глобальный агрегированный рейтинг представляет собой классификацию образовательных организаций высшего образования, ранжированных по показателям публичной европейской базы данных аккредитованных программ DEQAR и 12 наиболее авторитетных глобальных институциональных рейтингов, в числе которых THE (Times Higher Education World University Ranking), QS World University Ranking, ARWU (Academic of World Ranking Universities) и другие. Для попадания в Глобальный агрегированный рейтинг университет должен входить как минимум в два из 13 рейтингов.

Данные ГАР уже третий год размещаются в открытом доступе на портале best-edu.ru. В 2022 году в рейтинг вошли 3382 университета со всего мира, 128 из них – российские. Все вузы распределены по лигам: топ 1 %, топ 2 %, топ 3 %, топ 4 %, топ 5 %, топ 10 %, топ 15 %.

Тольяттинский госуниверситет вошёл в топ 10 %. Здесь 86 вузов из России, в том числе Сколковский институт науки и технологий, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХИГС), Национальный исследовательский университет «МЭИ», Московский государственный институт международных отношений, Университет Иннополис, Казанский национальный исследовательский технологический университет.

Три вуза в лиге топ 10 % из Самарской области. Кроме ТГУ, это Самарский государственный медицинский университет и Самарский государственный технический университет.

Рейтинг смотрите здесь:



■ Ольга КОЛПАШНИКОВА

Право знать

На страже закона

17–18 февраля в Тольяттинском госуниверситете состоится Всероссийская научно-практическая конференция, посвящённая 300-летию Прокуратуры РФ. Её тема – история и роль прокуратуры в правовой системе России.

На конференции планируется обсуждение актуальных проблем и перспектив развития института прокуратуры в отечественной правовой системе. Также будет работать музейная экспозиция института права ТГУ «300 лет на страже закона».

Пленарное заседание пройдёт 17 февраля с 10:00 до 16:30 в актовом зале главного корпуса ТГУ (Тольятти, ул. Белорусская, 14).

Работа секций по направлениям будет организована 18 февраля с 10:00 до 15:00 в институте права ТГУ (Тольятти, ул. Ушакова, 57, аудитории корпуса «Э» 306, 811).

Конференция проходит в очном формате с соблюдением в условиях пандемии коронавируса всех санитарно-эпидемиологических требований Роспотребнадзора.

12+

Есть высота

Анар Аскеров возглавляет тольяттинский профессиональный спортивный клуб (ПСК) «Олимпиец» и является главным тренером сборной команды Самарской области по тхэквондо. Он подготовил немало прославленных тхэквондистов, которые смогли добиться больших успехов на российских и международных аренах.

— 7 апреля 2012 года в Шарм-эш-Шейхе мой воспитанник **Борис Краснов** первым в России выиграл первенство мира. Потом были и другие сильные спортсмены. **Рафаэль Аюкаев** — двукратный чемпион Европы среди взрослых бойцов, мастер спорта международного класса. Он был дублёром на Олимпийских играх в Токио и сейчас входит в состав олимпийской сборной страны, — рассказал Анар Аскеров. — Сейчас у нас очень сильный юниорский состав (14–17 лет): сборная Самарской области в прошлом году была выбрана лучшей командой России.

Систему подготовки спортсменов, разработанную в ПСК «Олимпиец», высоко оценили в Российской Федерации тхэквондо. Самарскую область включили в комплексную программу подготовки к Олимпийским играм 2024 года в Париже, а главный тренер сборной России по олимпийскому тхэквондо **Вадим Иванов** предложил Анару Аскерову возглавить молодёжку.

— Для меня, конечно, это предложение оказалось очень

Опыт региона на всю Россию

Магистрант Тольяттинского государственного университета (ТГУ) Анар Аскеров назначен тренером молодёжной сборной России по тхэквондо. Впервые столь высокий пост займёт представитель Самарской области.



■ Тренер молодёжной сборной России по тхэквондо Анар Аскеров (слева) и двукратный чемпион Европы по тхэквондо Рафаэль Аюкаев (справа)

неожиданным, я был не готов. Но Вадим Александрович сказал, что мы смогли сде-

лать Самарскую область одной из ведущих в России по уровню тхэквондистов, и наш

опыт обязательно нужно проецировать на национальные команды, — говорит Анар.

Работы впереди много: в наступившем году у молодёжной команды страны запланированы 3 учебно-тренировочных сбора и выезда на первенство Европы в Албанию. Сейчас Анар Аскеров находится в Парамонове (Московская область), где сбор проводит взрослая сборная РФ по тхэквондо. Там он присутствует как личный тренер спортсменов — готовит их к выступлению в Международном рейтинговом турнире 7th WT President's Cup, который станет отборочным к чемпионату Европы. Турнир также состоится в Албании с 17 по 27 февраля 2022 года.

В мае Анару Аскерову предстоит защищать магистерскую диссертацию — он завершает обучение в институте физической культуры и спорта ТГУ по направлению «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)». Он уверен, что хороший спортивный наставник не может состояться без хорошего образования.

— Тренер должен быть грамотным, чтобы не просто на пальцах показывать, а аргументированно и понятно объяснять спортсмену, как и почему он должен действовать, — считает Анар Аскеров. — Сейчас всё так стремительно меняется, растут требования, поэтому учиться необходимо. Я всем своим воспитанникам об этом говорю и всех молодых специалистов, которые хотят посвятить жизнь тренерской карьере, направляю в ТГУ. Я сам здесь окончил бакалавриат, теперь вот магистратура. А первое высшее образование у меня юридическое.

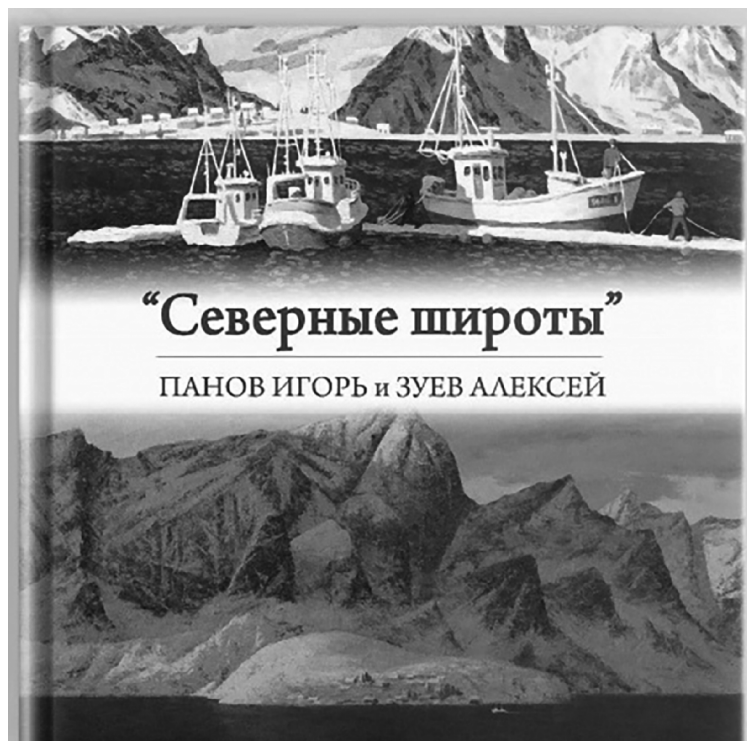
Завершать своё обучение Анар Аскеров пока не намерен: в планах у наставника молодёжной сборной страны по тхэквондо поступление в аспирантуру Тольяттинского государственного университета. Кроме того, есть у него и профессиональная цель.

— Воспитать олимпийских чемпионов. Не одного. Если говорить об одном, то системы не будет. Я бы хотел, чтобы в Самарской области была целая плеяда таких чемпионов, чтобы каждый жизненный цикл выдавал новых прославленных спортсменов. А главное, чтобы они оставались в нашей губернии. Я считаю, нужно быть патриотом того региона, в котором живёшь, — сказал Анар Аскеров.

■ Ольга КОЛПАШНИКОВА

Впечатления

Весь север в одной книге



«Северные широты»
ПАНОВ ИГОРЬ и ЗУЕВ АЛЕКСЕЙ

Картины и фотографии, созданные во время путешествия по Камчатке участников проекта «Северные широты», можно увидеть на выставке живописи, графики и фотографии «На краю земли» в Музее актуального реализма (Тольятти). Выставка продлится до 18 марта 2022 года. 0+

работы за 12 лет. Повествование разбито на восемь глав, каждая из которых будет начинаться с рассказа о путешествии с указанием маршрута, иллюстрированной карты и фотографий региона, описанного в главе. Камчатка, Ладожское озеро, Кольский полуостров, Западная Норвегия, Кимжа, Русский север, Сахалин, Онежское озеро — мы уже сами с нетерпением хотим перелистывать страницы будущей книги.

Размер готовящегося альбома составит 28x28 см, объём — 220–250 страниц. По замыслу авторов проекта, в альбом войдут не только работы Алексея Зуева и Игоря Панова, но и фотографии, сделанные во время последней поездки на Камчатку **Михаилом Кристалом**. Ректор Тольяттинского госуни-

верситета принимал участие в экспедиции в качестве волонтера-фотографа, представляющего Русское географическое общество.

Альбом «Северные широты» уже доступен для заказа. Оформить его можно через магазин корпоративной продукции TGU.STORE. Планируется, что подарочная книга будет издана уже весной этого года.

■ Елена СУПОНЬКИНА

6+
Репортаж об открытии выставки «Северные широты. Камчатка 2021» смотрите здесь: Оформить предзаказ альбома «Северные широты» можно здесь:



■ Окончание. Начало на стр. 1

— В будущем планируется выставлять «Северные широты» за пределами Тольятти и, возможно, даже за

пределами Самарской области, — рассказывает **Алексей Зуев**. — Альбом наглядно представит проект «Северные широты» и в то же время станет символическим подведением итогов нашей

По вертикали

■ Окончание. Начало на стр. 1

Тольяттинский государственный университет является соучредителем и активным участником консорциума НОЦ «Инженерия будущего», созданного в 2019 году по поручению губернатора Самарской области **Дмитрия Азарова**. Сегодня НОЦ «Инженерия будущего» имеет статус межрегионального и включает шесть регионов: Самарскую, Ульяновскую, Пензенскую, Тамбовскую области, республики Мордовия и Чувашия. В НОЦ «Инженерия будущего» входят 28 предприятий, 24 университета и 15 НИИ. Стратегическими индустриальными партнёрами НОЦ выступают государственные корпорации России «Ростех» и «Роскосмос», а также АО «РЖД».

■ По информации пресс-службы Минобрнауки РФ, информационного агентства ТАСС

Главная книга

Бумага обыграла планшет

«Война и мир» на первые деньги

— В детстве я часто бывала у бабушки, у неё была хорошая коллекция сказок. А ещё мне нравилась небольшая книжечка



в мягкой обложке с чёрно-белыми рисунками — «Евгений Онегин» (16+). Я постоянно её перечитывала, хотя в силу своего возраста не могла понять всех смыслов этого романа. Наверное, именно с произведений Александра Сергеевича Пушкина для меня открылся мир большой литературы.

В юности началось увлечение романами Александра Дюма про мушкетёров и французских королей. Я читала их взахлёб. Мне нравился Вильгельм Гауф с его страшными сказками — «Холодное сердце» (12+), «Карлик Нос» (6+), «Калиф-аист» (0+). Одно время увлекалась пьесами Шекспира.

К сожалению, наша домашняя библиотека была малень-

«Люди, которые профессионально знакомятся с литературой, не знают слов „нравится – не нравится“. Непонятный текст нужно освоить и разобрать, чтобы понять, как он устроен», — так считает героиня очередного выпуска проекта «Главная книга» руководитель литературно-драматургической части Театра юного зрителя «Дилижанс» Елена Кабилова. Она связала свою жизнь с театром — и стала относиться к литературе по-новому.



■ Елена Кабилова, руководитель литературно-драматургической части ТЮЗ «Дилижанс»: «Новые подростковые пьесы интересны тем, что говорят о проблемах, с которыми сталкивается нынешняя молодёжь»

кой, поэтому каких-то важных книг у меня не было в постоянном доступе. Например, «Войну и мир» (16+) Льва Толстого я брала в библиотеке. Очень хотелось, чтобы у меня

была своя собственная книжка, и как только я стала зарабатывать деньги — сразу купила красивое двухтомное издание. Толстой для меня до сих пор — один из любимых писателей.

не всё. Например, совсем недавно узнала весёлого Достоевского, прочитав «Село Степанчиково и его обитатели» (16+). Что касается самой главной в жизни книги, то для меня это Библия.

Внутренний мир пьес

— В привычных нам прозаических произведениях, особенно в романной форме, многое ясно, так как автор подробно описывает образ каждого героя. А в пьесе только диалоги и монологи. И здесь не сразу удаётся понять, что именно хочет сказать драматург. Поэтому есть множество трактовок пьес Антона Чехова, и всякий режиссёр ставит его произведения по-разному. В них главное — не внешнее действие, а внутреннее, поэтому их так интересно разбирать.

На данный момент я увлечена пьесами современных драматургов. Уже несколько лет занимаюсь темой драматургии для детей и подростков. Сначала было непросто читать эти пьесы, потому что они казались сложными и непривычными. Но люди, которые профессионально изучают литературу, не оценивают её с позиции «нравится — не нравится». Если что-то непонятно и сложно, необходимо это освоить и разобраться, как и для чего это сделано. Чтобы научиться понимать новую драму, требуется время, чтение большого количества текстов, просмотр спектаклей. И постепенно приходит видение того, как это всё может выглядеть на сцене.

Отмечу пьесу о соперничестве двух школьниц «Макаки, пицца и деструкция» (12+) замечательных драматургов из Екатеринбурга Ирины Васьковской и Дарьи Уткиной. Интересна пьеса «Ганди молчал по субботам» (12+) Анастасии Букреевой — в ней отражён внутренний мир подростка, пе-

режившего развод родителей. Спектакль по этой пьесе в театре «Дилижанс» поставила Екатерина Зубарева. Мне нравятся подростковые пьесы Сергея Давыдова. Например, спектакль «Коля против всех» (12+) самарского театра «Мастерская» в постановке Леонтия Бородулина произвёл очень сильное впечатление. Захватывающий текст и трогательная душа постановка! Пьеса поднимает тему одиночества: ребёнок оказывается не понятым близкими людьми, и это приводит к трагедии.

Вообще, почти все новые подростковые пьесы интересны тем, что говорят о проблемах, с которыми сталкивается нынешняя молодёжь. Мир изменился: у подростка, покорившего просторы интернета, широкий доступ к информации. Современный молодой человек не замкнут только в мире семьи, школы и друзей, он взаимодействует с миром взрослых. С одной стороны, это хорошо, но с другой — ребёнок не защищён от угроз. Иногда очень сложно справиться с большим объёмом информации и новыми правилами виртуальных сообществ.

Читать без потерь

— В школе я ходила в библиотеку за книгами, потому что их сложно было купить. Сейчас книги стали доступными — почти всё можно скачать в интернете. Я даже купила планшет для чтения, но всё-таки бумажная книга лично мною воспринимается легче. Её оформление, абзацы, авторские акценты — всё это может потеряться в компьютерном тексте.

Из последних прочитала «Народ на войне» (16+) Софьи Федорченко. В книге собраны истории солдат Первой мировой войны, которые автор услышала, пока работала сестрой милосердия. Текст произведения складывается из небольших по объёму абзацев, стилистически похожих на стенографические записи голосов разных людей. В основной массе записи представляют собой короткие высказывания, обрывочные мысли, реже встречаются полноценные законченные истории. Невозможно установить, кто говорит, потому что отсутствуют имена. Так вот: в печатном издании абзацы отделены друг от друга отступами, а в интернет-тексте отступов нет. Казалось бы, мелочь, но без неё невозможно понять, где кончается история одного человека и начинается история другого.

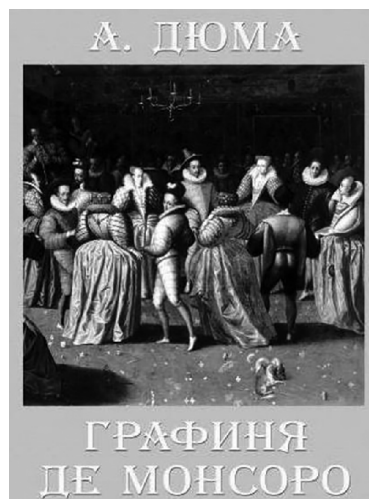
Бумажная книга воспринимается как нечто целостное, имеющее объём. Некоторые издания — настоящие произведения искусства! Бумажный вариант всегда будет для меня предпочтительнее.

■ Подготовила
Анна МУРАШОВА,
студентка ТГУ

Фото Дмитрия Осина и из личного архива Елены Кабиловой

Любимые и главные

— Сейчас у меня большая домашняя библиотека. Недавно мне подарили полное собрание сочинений Александра Дюма, и я с большим удовольствием пе-



речитала роман «Графиня де Монсоро» (16+) — обожаю образ королевского шута Шико! Открыла для себя романы «Чёрный тольпан» (16+) и «Асканио» (16+).

Если говорить о любимом авторе, то на данный момент это Фёдор Михайлович Достоевский. «Братьев Карамазовых» (16+) перечитывала трижды. В книжном шкафу — полное собрание сочинений, но освоено ещё далеко

4 МАРТА ПЯТНИЦА 19.00
ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ
30-й КОНЦЕРТНЫЙ СЕЗОН 2021–2022 ГГ.
АБОНЕМЕНТ №9 «ВСЁ ЭТО JAZZ!»

LOVIN' SAX

- Сергей РАДАЕВ
сопрано-саксофон
- Алексей ДМИТРОВ
альт-саксофон
- Тимофей БРАЖНИКОВ
альт-саксофон
- Александр ПАЛАЖИН
баритон-саксофон
- Виктория ФИРСОВА
тенор-саксофон

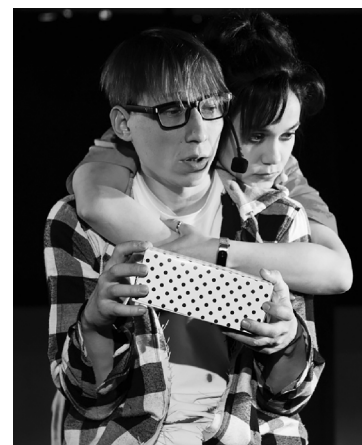
ДЖАЗ-ОРКЕСТР Филармонии

Дирижер — Валерий МУРЗОВ

БИЛЕТЫ ОНЛАЙН: FILARMAN.RU

КАССА 222-600

6+



Дорогу – молодым!

«Это был мрак и ужас»

Столярничать в своё удовольствие Рафаэль начал ещё в детстве, а вот эпоксидная смола – относительно новое увлечение. Ему три года. Всё началось с просмотра ролика в интернете о том, что можно делать из эпоксидной смолы. Оказалось, почти всё. На стипендию тогда ещё второкурсник купил несколько килограммов смолы, красители и прочие расходники.

– Первое время работал у отца в гараже. Не работал, а мучился, потому что была зима, холодно, а для работы со смолой нужно тёплое помещение, как потом выяснилось. Это был мрак и ужас, у меня ничего не получалось, – рассказывает Рафаэль. – Уже после первой попытки хотел всё бросить. Обычно процесс отверждения эпоксидной смолы занимает 18 часов, но у меня небольшой её слой, залитый поверх кусочка дерева, застыл неделю. Я не понимал, почему так происходит. Потом сообразил, что условия для работы неподходящие. Попробовал работать дома, в тёплой квартире – что-то стало получаться.

Несмотря на сложности, интерес к новому материалу рос. Почти каждый день после учёбы парень тратил по четыре-пять часов на обуздание эпоксидки. Изучал, как она себя ведёт в разных условиях, испытывал на прочность. Поджигал и даже бил об стену, чтобы убедиться самому: изделие из эпоксидной смолы будет прочным, если правильно замесить с отвердителем. Её можно поцарапать, но разбить, как стекло, на осколки в бытовых условиях практически невозможно. Спустя год домашних экспериментов Рафаэль попал в студенческий проект «Эпоксидная смола», бывший частью проектной деятельности ТГУ.

– Его тогда курировал Олег Полячков (студент института машиностроения ТГУ. – Прим. авт.), он и пригласил меня в проект. Через пару недель мы уже работали в «Жигулёвской долине» (институт дополнительного образования ТГУ. – Прим. ред.), где нам предоставили место под мастерскую. Больше я в гараж не возвращался, – вспоминает Рафаэль Миннибаев.

Большие мечты с большими размерами

После ухода Олега Полячкова на преддипломную подготовку Рафаэль взял кураторство проекта на себя. Объяснял

Изделия Рафаэля уже начали разъезжаться по городам России: Самара, Тамбов, Москва. В Тольятти их можно купить в TGU.STORE. В витринах магазина корпоративной продукции появились небольшие сувениры – брелоки, подвески и серьги из эпоксидной смолы. В дальнейшем он готов поставить в TGU.STORE более крупные и сложные изделия – шкатулки и даже статуэтки, производство которых сейчас осваивает.

Как «приручить» эпоксидную смолу

Рафаэль Миннибаев учится на четвёртом курсе института машиностроения Тольяттинского госуниверситета (ТГУ). Почти всё свободное время он отдаёт работе с эпоксидной смолой и деревом, делает ювелирные украшения, шкатулки, блокноты и прочие hand-made вещицы. Увлечение, когда-то начинавшееся как эксперименты в отцовском гараже, выросло в скромный бизнес. Превратить его в нескромный входит в планы студента.



■ Рафаэль Миннибаев: «Хочу делать своё, уникальное»

новичкам базовые принципы работы с эпоксидной смолой, вместе с ними делал несложные изделия, давал возможность почувствовать материал. К этому моменту за спиной были не только полтора года работы с эпоксидкой, но и первые продажи. Самый первый заказ поступил от приятеля, который попросил сделать для своей девушки подарочный набор: деревянную шкатулку с орнаментом из эпоксидной смолы и комплект украшений. До сих пор большая часть заказов поступает на изготовление именно небольших изделий. Хотя случались и крупные заказы. В их числе объёмное деревянное панно-триптих с элементами из эпоксидной смолы, которое Рафаэль сделал для экс-председателя профкома студентов и аспирантов ТГУ Ригины Туктаровой. По признанию мастера, это самая технически сложная его работа на сегодняшний день.

Рафаэль продолжает пробовать что-то новое. Опыты в гараже остались в прошлом, но, похоже, настоящие эксперименты с эпоксидной смолой только начинаются. Уже сделаны первый витраж из эпоксидной смолы, чехол для телефона

и статуэтка Венеры.

– Добавить эпоксидную смолу можно практически в любое изделие, – уверен Рафаэль. – Это его украсит, сделает неповторимым. Моя мечта – декорировать эпоксидной смолой электрогитару. Я такого ещё не делал, но очень хотел бы попробовать. На самом де-



■ Одна из работ Рафаэля Миннибаева

ле, многое хочу попробовать. Например, сделать из эпоксидки стол с подсветкой. Я уже вижу, как это будет круто.

Правда, создание больших вещей из эпоксидной смолы влечёт за собой две сложности. Первая связана со свойствами смолы, которая при работе с большими объёмами может закипать.

– Когда эпоксидная смола смешивается с отвердителем, происходит тепловая реакция. С эпоксидкой – как с огнём. Он может быть контролируемый, например, когда ты разжигаешь костёр. А может вый-

ти из-под контроля, когда горит всё вокруг и ты не можешь это остановить. То же самое с эпоксидной смолой. Когда ты смешиваешь её с отвердителем в нужных пропорциях, химическая реакция проходит так, как и должна. В противном случае происходит «взрыв». Летального исхода не будет, но сильный ожог можно получить. Правда, такое возможно только на больших объёмах. Сам я с кипением пока не сталкивался, но с сильным нагреванием дело имел, – поясняет студент ТГУ.

Рафаэль уверен, что «приручить» смолу на десятки килограммов точно так же, как когда-то справился с первыми десятками граммов. Проблема решается опытным путём при наличии желания и настойчивости, которых парню не занимать.

Деньги, рынок, три станка

Вторая проблема гораздо сложнее, и называется она – нехватка ресурсов. Прежде всего, помещения. Небольшие изделия Рафаэль, как и прежде, может делать дома. Однако для создания крупных вещей нуж-

Эпоксидная смола является синтетическим олигомерным соединением, которое при контакте с отвердителем образует прочный полимер. Впервые эпоксидная смола была получена швейцарским химиком Пьером Кастаном в 1930-е годы. Сегодня она активно применяется в промышленности, строительстве, производстве различных изделий. С помощью эпоксидной смолы делают мебель и предметы интерьера, создают картины, посуду, украшения.

– Популярность изделий из эпоксидной смолы только набирает обороты. Рынок пока ещё не плотный, при должных оборотах войти в него несложно. И не просто войти, а зарабатывать хорошие деньги, потому что маржинальность этого бизнеса большая, поскольку сам материал недорогой, – объясняет Рафаэль.

Кроме помещения под мастерскую, для быстрого и качественного выполнения заказов нужно оборудование.

– Всё-таки по-настоящему хорошие вещи делаются на станках, а не вручную. Я планирую покупать токарный станок и другое несложное оснащение. Но есть оборудование, которое мне сейчас не по карману. Например, лазерный станок, чтобы создавать изделия из дерева. Вакуумная машина для работы с эпоксидной смолой. Они есть в ТГУ. Для меня стало бы большой поддержкой, если бы я мог им пользоваться. Конечно же, не на безвозмездной основе. Пока у меня нет стабильного дохода, я не могу предоплатить ежемесячную фиксированную сумму. Однако на начальном этапе это может быть определённый процент с продаж или выполнение для вуза каких-то работ, – отмечает Рафаэль Миннибаев.

В качестве помощников готов брать студентов из числа ребят, с которыми работал в проекте. Для них это подработка, для него – подмастерья, имеющие первичные навыки. Таким образом, проект, созданный в рамках проектной деятельности студентов, может выйти на уровень бизнеса, работающего в стенах университета.

Впрочем, если не удастся осуществить эту идею в родном вузе, Рафаэль намерен реализовать её в любом случае.

– Меня не прельщает работа на заводе. Мне не интересно штамповать одинаковые детали. Хочу делать своё, уникальное, то, что будет радовать других, – говорит он.

■ Елена СУПОНЬКИНА

P.S. Пока верстался номер, Рафаэлю Миннибаеву предложил сотрудничество резидент технопарка «Жигулёвская долина», производящий доски саду. Студент ТГУ будет делать нанесение из эпоксидной смолы на доски.

На стиле

Блогер-диктатура

В октябре 2021 года модный дом Balenciaga выпустил коллаборацию с мультипликационным сериалом The Simpsons. В специальном эпизоде Мардж Симпсон и другие персонажи продемонстрировали на подиуме знаковые образы бренда. Модный перформанс стал завершением прошедшей Недели моды в Париже. Между прочим, мультяшная Мардж Симпсон уже несколько десятилетий остаётся одним из главных трендсеттеров.

Самая популярная субкультура в мире – мода



стиль фотографии дерзких представителей молодёжи. ID считается первым глянцем, на страницах которого были опубликованы стритстайл-снимки.

Демократия и свежесть – рецепт всего... включая супердоходы

В 2008 году 11-летняя школьница из Чикаго Тави Гевинсон начинает вести блог о моде. Она выкладывает свои фотографии в причудливых нарядах с колкими надписями и явно прослеживаемой феминистской пове-



Стритстайл как социокультурное явление зародилось в 50-х годах XX века в Великобритании. В послевоенный период страна переживала затяжной кризис. Молодое поколение нуждалось в новой модной революции. Его взгляды на политику, музыку, одежду сильно отличались от взглядов старшего поколения. Это стало неким импульсом к появлению новых субкультур. Молодёжь начала сама переделывать одежду, носить футболки с фотографиями рок-музыкантов и дерзкое мини.

В 1977 году арт-директор журнала Vogue британский фотограф Терри Джонс заказал нестандартную по тем временам съёмку для очередного выпуска журнала: он попросил фотографа сделать серию портретов панк-молодёжи на улице King's Road. Снимки показались слишком провокационными и не вошли в журнал. Позднее Джонс покинул британский Vogue и основал собственный журнал ID, где и поме-

стой. Родители Тави снисходительно относятся к увлечению ребёнка и не придают



Бренды, блогеры, инфлюенсеры, актёры, музыканты и даже мультгерои – все те, кто диктует тренды сегодня. Больше нет привычных рамок и строгой иерархии. То, что вчера было всеобщим трендом, забудется через пару месяцев, смешавшись в огромном потоке нескончаемого информационного шума. Гнаться за модой сегодня – моветон. Да это и невозможно. Уникальность и самобытность – вот главный тренд на ближайшее десятилетие.

За последние несколько лет фешен-индустрия существенно изменилась: время и модные сезоны стали как будто плотнее, миром правит фаст-фешен. Теперь, чтобы быть в тренде, необязательно иметь только брендовые вещи. Внимание СМИ больше приковывают образы стритстайл-блогеров, а не выходы моделей на подиум. В новом материале проекта «На стиле» разбираемся, кто такие инфлюенсеры, как изменился модный рынок и кто сегодня на самом деле диктует тренды.



■ Автор рубрики «На стиле» Альбина Казакова знает, как развитие соцсетей изменило модный рынок

ему значения до тех пор, пока Тави однажды не просит разрешения дать интервью для The New York Times. На тот момент её блог насчитывал уже более 30 тысяч подписчиков. Тави становится одной из главных фигур в модном мире. Её регулярно приглашают на показы мод, для стилизации лукбуков брендов и различных коллабораций. Тави Гевинсон не только взбудоражила модный мир, но и стала символом нового поколения. Позже она ушла из индустрии и посвятила себя актёрской карьере. Кстати, одной из последних её работ на сегодняшний день стала роль в перезапуске культового сериала «Сплетница» (2021). Помимо популярности, к Тави пришли, конечно же, и деньги. Доходы выросли и у других стритстайл-блогеров, и у фотографов, которые делали ненавязчивые снимки модников в репортажном стиле «случайно попала в кадр, спеша на встречу».

В 2005 году фотограф Скотт Шуман запускает свой блог The Sartorialist, где публикует фотографии прохожих. Он стремительно набирает популярность. Уже через два года Time включил

блог Шумана в топ-100 изданий, влияющих на моду и дизайн. Ещё через год фотограф снимает рекламную кампанию для бренда Burberry в стиле стритстайл. Можно сказать, что с этого момента блогеры и фотографии начали в полном объёме завоевывать модную индустрию, а главное – обрели голос и влияние на потребителей.

— Появились стритстайл-фигуры, знаменитые не тем, что они редакторы, дизайнеры, а тем, что они знамениты. Их стали звать фешен-блогеры. И у них был он – трафик, – заключает в своём видеоблоге на YouTube историк моды и популярный блогер Виктория Чумакова (она же Чума Вечеринка).

За каждым большим и маленьким брендом, помимо творческой составляющей, стоит задача извлечения прибыли. И конечно, лояльная аудитория, готовая купить всё, что наденет на себя кумир, – это лакомый кусочек для любого бренда. Зачем тратить миллионы на рекламные кампании, когда можно подарить новую сумку инфлюенсеру и её вмиг раскупит армия его подписчиков?! «А коль 50 % вещей на де-

вухе подарено брендами, её ли это стиль?» – резюмирует Виктория Чумакова.

Тотальная инстаграмизация

До эпохи инстаграма единственной площадкой для блогеров был ЖЖ («ЖЖ», англ. LiveJournal, LJ – блог-платформа для ведения онлайн-дневников. – Прим. ред.). Мало кто мог представить, что его так быстро заменит соцсеть, где во главу угла встанут фото. Теперь именно инстаграм стал главным источником трафика аудитории.

Благодаря умным алгоритмам и работе с большими данными, соцсеть научилась не только показывать нам ленту с новостями наших друзей и постами по интересам, но и успешно продавать товары и услуги, в том числе и моду. Ленту новостей заполнила новая волна модных блогеров. Они зачастую не являются профессионалами в области стиля, это больше любители, которые лихо научились монетизировать свои отфильтрованные фото.

Авторитетный американский журнал The Business of Fashion пишет, что следующей Анной Винтур (главный

На стиле

задаёт тренды



Фаст-фешен (англ. fast-fashion – быстрая мода) – ритейлеры называют так быстрое, до нескольких раз в сезон, обновление ассортимента марки одежды.

редактор американского издания журнала Vogue) будет не один человек, а сотни и тысячи людей, ищущих продукты, которые они хотят, и личностей, которые их вдохновляют.

— Бренды теперь так плотно сотрудничают с блогерами потому, что те сегодня стали лидерами мнений: их смотрят, за их жизнью наблюдают. Выбор блогера для сотрудничества — всегда сложный процесс, мы обращаем внимание на совокупность различных факторов: репутация (не были замечены в скандалах), статистика (соотношение цены за размещение и количество подписчиков/просмотров/лайков), а также всегда подбираем блогеров под определённые цели. Точно сказать, какой блогер нужен, не всегда возможно. Нужно рассматривать, для чего он нужен именно сейчас. Реклама ли это к Новому году? Или, может быть, нужно прорекламировать товар или услугу аудитории семей с детьми? — делится спецификой своей работы **Алёна Дедова**, специалист по работе с блогерами российского бренда одежды.

Развитие социальных сетей бесповоротно изменило модный рынок. Если вы хоть немного увлекаетесь модой, наверняка могли заметить, как некоторое время назад модницы выгуляли образы с культовой сумкой «пельмень» от итальянского бренда Bottega Veneta. Другой желанной моделью стала микросумка от

Jasquemus. Этот бренд наверняка известен многим. В 2020 году он провёл модный показ на лавандовом поле. Снимки оттуда наводнили интернет, а образы моделей вдохновили модников по всему свету.

— Сказать, что блогер сам диктует тренды, нельзя. Всё зависит от конкретного человека. Чаще всего даже сами инфлюенсеры следуют моде, находясь под влиянием конкретных трендов. Просто у обычного человека не всегда получится взять образ с показа и перенести его в свою жизнь. Блогеры же могут выходить на разные мероприятия или делать тематические фото, которые будут вдохновлять и мотивировать аудиторию, — продолжает **Алёна Дедова**.

Теперь контент создаётся не только для рекламы в журналах, на билбордах и ТВ. Львиная доля бюджета отдаётся под социальные сети. Особенно это характерно для молодых брендов. В модном сленге даже появилось понятие «инстаграм-бренд». Это бренд, который существует исключительно на просторах инстаграма и продвигается благодаря красивым фотографиям. Кстати, самым популярным брендом в русскоязычном инстаграме является 12Storeez.

— Сейчас почти весь маркетинг так или иначе перетекает в социальные сети, и, конечно, именно блогеры являются правителями мнений. Всё потому, что мы знаем блогера не только как рек-

вывает аудиторию блогера, а сам он получает классный продукт. Оба в выигрыше, — отмечает инстаграм-блогер **Елизавета Галкина**.

Вездесущая Ким и не только

Одна из самых известных инстадив **Ким Кардашьян** и итальянский бренд Fendi представили совместную линейку одежды. По данным интернет-таблоида TMZ, объём продаж этой коллаборации за минуту после запуска достиг одного миллиона долларов, более 300 тысяч человек записались в лист ожидания. Ранее бренд Skims, принадлежащий Кардашьян, стал официальным поставщиком нижнего белья и одежды для отдыха сборной США в летних Олимпийских играх — 2020. Для спортсменов разработали специальную капсульную коллекцию. Ким имеет огромную аудиторию благодаря своим экстравагантным образам и участию в скандальном семейном реалити-шоу.

Развитие направления modest fashion (благопристойная мода) также связывают с популярностью блогеров. Среди ключевых российских фигур в этом направлении выделяют дочь главы Чечни **Айшат Кадырову** и дизайнера **Зайнаб Сайдулаеву**. Согласно докладу экспертов Московской школы управления «СКОЛКОВО» «О состоянии мировой исламской экономики», мусульманки во всём мире потратили на предметы гардероба 368 миллиардов долларов. «Чтобы преодолеть препятствия и выйти на рынок, новые игроки должны предлагать уникальные преимущества, например, развивать производство экологич-

Стритстайл (англ. street-style) – уличный стиль одежды.

ной (а не бюджетной) одежды, расширять ассортимент для разных категорий клиентов (одежда для мусульманских подростков, спортивная одежда и т. д.), а также использовать широкие возможности для продвижения через интернет и приложения, — отмечает в докладе **Гаухар Нурғалиева**, руководитель лаборатории евразийских исследований SKOLKOVO IEMS.

«ИКЕА» и «Симпсоны»

Новыми трендсеттерами становятся не только блогеры и мировые звёзды, но и известные герои сериалов и кино. Коллаборация мультипликационного сериала The Simpsons и Balenciaga — не единственное фешен-мероприятие, на котором побывала Мардж Симпсон. Она давно является иконой стиля для многих модниц. В 2010 году InStyle и Glamour возложили на героиню ответственность за возвращение в моду высокой причёски, назвав её новейшей причёской Голливуда. Чуть ранее, в 2007 году, Мардж также появилась на обложке издания Harper's Bazaar.

Шведский производитель мебели ИКЕА в 2020 году выпустил коллаборацию с известным уличным брендом Off-White. В неё вошли столы, стулья, ковры и другие предметы декора. Доступна она была в ограниченном количестве. Говорить о том, что коллекция пользовалась большой популярностью, не приходится.

■ **Альбина КАЗАКОВА**, студентка ТГУ





Новые горизонты

Выберут молодых акул пера



Кафедра «Журналистика» Тольяттинского государственного университета (ТГУ) до 1 марта 2022 года принимает заявки на XIII конкурс юных журналистов «Тольятти – город молодых». Вопреки суевериям, в ТГУ уверены: творческое состязание под этим символическим числом пройдёт удачно и позволит открыть новых талантливых авторов.

Принять участие в конкурсе могут школьники (8–11 классы), а также учащиеся колледжей и вузов (непрофильных направлений подготовки) в возрасте от 14 до 22 лет. Условия участия – интерес к журналистике и наличие материалов, опубликованных в СМИ в период со 2 апреля 2021 года по 1 марта 2022 года включительно.

Работы оценит профессиональное жюри, состоящее из преподавателей кафедры «Журналистика» ТГУ, редак-

ров медиахолдинга ТГУ и практиков из тольяттинских СМИ. Продемонстрировать свои способности юные журналисты могут в семи номинациях:

- «Свершилось!» (информационные материалы о событиях, произошедших в городе);
- «Требуется решение» (аналитические работы о проблеме, которая существует в Тольятти и волнует граждан);
- «Наш человек» (материалы об известном человеке, сильной личности или тольяттинце любого возраста);
- «Прогулка по городу» (авторские эссе о Тольятти);
- «Будет толк!» (материалы для молодёжной аудитории);
- «Год науки и технологий» (работы, посвящённые научным открытиям и изобретениям родного края);
- «Культурное наследие города» (материалы о событиях и людях, внесших значимый вклад в развитие культуры Самарской области).

Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку и отправить её на эл. почту mv-orlova@yandex.ru (Марина Викторовна Орлова, доцент кафедры «Журналистика» ТГУ). По всем вопросам обращаться по телефону 8 927 772-94-17.

Торжественное подведение итогов конкурса состоится **31 марта в 15.00**. Церемония пройдёт в актовом зале Тольяттинского госуниверситета (Тольятти, ул. Белорусская, 14).

Организаторы конкурса: Тольяттинский государственный университет, первичная журналистская организация ТГУ Самарского областного отделения Союза журналистов России, администрация г. о. Тольятти и Дума г. о. Тольятти. **12+**

■ Ксения ДУНАЕВА, студентка ТГУ

Заявка на участие в конкурсе «Тольятти – город молодых» здесь:



Мои документы

В многофункциональных центрах Тольятти появилась возможность заключить договор добровольного страхования. Услуги предлагает страховая компания «Солидарность».

На все случаи жизни

Тольяттинцам доступны:

- программа страхования домашнего имущества;
- программа страхования отдельных видов имущества граждан;
- программа страхования от несчастного случая;
- программа добровольного медицинского страхования от риска укуса инфицированного клеща;

- программа страхования гражданской ответственности физических лиц;
- программа страхования заёмщиков от несчастных случаев;
- программа страхования выезжающих за пределы постоянного места жительства.

Для оформления договора страхования можно обратиться в центры «Мои Докумен-

ты», расположенные по адресам: ул. Юбилейная, 4; ул. Автостроителей, 5; ул. Мира, 84; ул. Ярославская, 35.

Оплата за оформление договора добровольного страхования производится наличными непосредственно в кассах МФЦ. Полис в печатном виде заявителю выдают сразу после оплаты.

Подробности о предоставляемой услуге можно узнать на портале «Мои Документы» Самарской области mfc63.samregion.ru, а также по телефону контактного центра МФЦ 8 (8482) 51-21-21.

На правах рекламы

Юбилей

Профессору – с почтением



26 февраля профессор, советник при ректорате Тольяттинского государственного университета Владимир Иванович Столбов отметит 90-летие.

Его имя известно не только в России. Именно Владимир Столбов разработал и внедрил на строительстве Волжской ГЭС (1953–1954 гг.) ванный способ сварки стержней арматуры, основанный на электрошлаковом переплаве. Работая в середине 1950-х годов на одном из авиационных заводов Куйбышева (ныне – Самара),

предложил новые способы сварки алюминиевых сплавов, которые применялись при изготовлении тяжёлых ракет всех типов. В конце 1960-х годов организовал в Тольяттинском политехническом институте кафедру сварки и пайки, которая стала одним из мировых научных центров сварки.

Владимир Столбов – доктор технических наук, профессор, заслуженный деятель науки и техники РФ, лауреат Государственной премии РФ в области науки и техники, автор более 200 научных трудов, 40 изобретений. В 1967–1979 годах – проректор по научной работе, а с 1979 по 2001 г. – ректор Тольяттинского политехнического института (ныне ТГУ).

Газета «Тольяттинский университет» предлагает ученикам, коллегам, друзьям поздравить Владимира Ивановича на страницах издания. Поздравления в адрес учёного и истории-воспоминания о встречах с ним высылайте на электронную почту gazeta@titsu.ru.

Следующий номер газеты «Тольяттинский университет» выйдет 2 марта 2022 г.

24 ФЕВРАЛЯ ЧЕТВЕРГ 19.00

ТОЛЬЯТТИНСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ

30-й КОНЦЕРТНЫЙ СЕЗОН 2021–2022 ГГ.

АБОНЕМЕНТ №11 «ДЖАЗОВЫЙ ОЛИМП»

ДЖАЗ ИЗ США

ААРОН МАЙЕРС

МИРОВЫЕ ХИТЫ в оригинальных аранжировках в стилях ГОСПЕЛ, СОУЛ, ФАНК, ДЖАЗ, АВТОРСКИЕ КОМПОЗИЦИИ

ТРИО СЕРГЕЯ ВАСИЛЬЕВА /МОСКВА/ ФОРТЕПИАНО, КОНТРАБАС, УДАРНЫЕ

ДЖАЗ-ОРКЕСТР филармонии

Дирижер – Валерий МУРЗОВ

БИЛЕТЫ ОНЛАЙН: FILARMAN.RU Касса 222-600 6+