

Приложение 1
к приказу № _____ от _____ 2023 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.М. Криштал
«_____» _____ 2023 г.

**Положение
об организации и проведении III городского конкурса «Сувенир»
на лучшую разработку подарочной продукции**

Тольятти 2023 г.

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Область применения | 3 |
| 2. Нормативные ссылки | 3 |
| 3. Цели и задачи проведения конкурса..... | 4 |
| 4. Общие положения | 4 |
| 5. Участники конкурса | 4 |
| 6. Структура и содержание заданий конкурса | 5 |
| 7. Критерии оценки практических заданий конкурса..... | 5 |
| 8. Определение победителей конкурса и поощрение участников..... | 6 |
| 9. Отчетность..... | 6 |
| Приложение 1. Форма заявки на участие | 8 |
| Приложение 2. Форма ведомости оценок конкурсных работ..... | 9 |
| Приложение 3. Форма сводной ведомости оценок конкурса..... | 10 |
| Приложение 4. Форма протокола конкурса..... | 11 |

1. Область применения

1.1. Городской конкурс «Сувенир» (далее – Конкурс) на лучшую разработку сувенирной подарочной продукции как инструмент формирования положительного имиджа г. Тольятти и Тольяттинского государственного университета (далее – ТГУ) призван выявить творческий потенциал молодежи, поддержать её креативные инициативы в области создания памятного подарка, способствовать развитию художественного вкуса и корпоративной культуры.

1.2. Понятийный аппарат Конкурса:

1.2.1. Сувенир – это предмет, предназначенный напоминать о чём-то.

1.2.2. Городской сувенир – это изделие, вызывающее ассоциацию с г. Тольятти.

1.2.3. Корпоративный сувенир – это подарок для обучающихся / работников ТГУ, его партнёров и гостей, который повышает узнаваемость бренда вуза, способствует формированию имиджа университета, развивает корпоративную культуру.

1.3. Организаторы конкурса:

1.2.1. ТГУ (Рекламно-имиджевый центр, центр креативных индустрий института изобразительного и декоративно-прикладного искусства, центр дизайна архитектурно-строительного института).

1.2.2. Управление международных и межрегиональных связей администрации г.о. Тольятти.

1.2.3. Агентство стратегических инициатив по Самарской области (направление «Предпринимательство и технологии»).

1.2.4. Союз «Торгово-промышленная палата г. Тольятти».

1.2.5. Тольяттинское городское отделение Общероссийской общественной организации «Союз Дизайнеров России».

1.4. Положение о проведении конкурса на лучшую разработку сувенирной подарочной продукции (далее – Положение) устанавливает цели, задачи и порядок его проведения.

1.5. Положение размещается на информационных ресурсах администрации г.о. Тольятти, официальном сайте Тольяттинского государственного университета <https://tltsu.ru/>, в группе Вконтакте https://vk.com/jewelers_of_togliatti, официальном сайте Союза «Торгово-промышленной палаты г. Тольятти» <https://tlt.tpprf.ru>, в группе Вконтакте Тольяттинского городского отделения общественной организации «Союз дизайнеров России» <https://vk.com/volgadisigntlt>.

2. Нормативные ссылки

2.1. Настоящий документ разработан на основании следующих нормативных документов:

- Закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции).
- Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
- Устав Агентства стратегических инициатив.
- Устав г.о. Тольятти.
- Устав Союза Дизайнеров России.
- Устав Торгово-промышленной палаты г. Тольятти.
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тольяттинский государственный университет».
- Порядок организации и проведения предметных студенческих олимпиад / конкурсов (приказ ректора ТГУ №216 от 27.06.2019).

3. Цели и задачи проведения конкурса

Цель – выявление, поддержка и развитие креативных способностей молодёжи при создании сувенира как инструмента продвижения привлекательности г. Тольятти, в том числе для внутреннего туризма, и положительного имиджа ТГУ.

3.1. Задачи:

- формирование у талантливой молодёжи интереса по изготовлению подарочной продукции, вызывающей ассоциации с г. Тольятти / ТГУ.
- создание творческого пространства, способствующего воспитанию у молодого поколения художественного вкуса;
- развитие личностного роста каждого участника;
- привлечение общественного внимания и ресурсов для создания сувенирной подарочной продукции, интересной внешним внутренним потребителям.

4. Общие положения

4.1. Участие в конкурсе бесплатное.

4.2. Конкурс проводится в период с 01 февраля по 31 мая 2023 года.

4.3. Конкурс проводится в три этапа:

- **I этап** – приём заявок и работ в срок с 01 февраля по 22 мая 2023 г.
- **II этап** – оценка работ с 23 по 30 мая 2023 г.
- **III этап** – награждение победителей 31 мая 2022 г.

4.4. Для участия в конкурсе необходимо:

- подать заявку (Приложение 1) и фотографию творческой работы на электронный адрес dpi@tltsu.ru с пометкой «На конкурс «Сувенир»»;
- предоставить оригиналы работ и печатную версию заявки **по адресу: 445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе 2г, каб.102 по будням с 10.00 до 14.00**, тел. 8 (8482) 44-91-09. **Доставка работ осуществляется автором самостоятельно.**

4.5. Контактная информация: Яковлева Мария Витальевна, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства, тел. 89277738187, электронная почта dpi@tltsu.ru

5. Участники конкурса

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются школьники, студенты, молодые специалисты государственных, коммерческих, общественных организаций и персоналии в возрасте от 14 до 35 лет.

5.2. Участники конкурса имеют право на:

- получение информации об условиях и порядке проведения конкурса;
- разъяснение пунктов настоящего Положения;
- подачу неограниченного количества работ на конкурс в любую номинацию (заявка на каждую работу оформляется отдельно);
- внесение изменения в заявку путем повторного направления формы заявки с уведомлением о замене ранее отправленной заявки;
- отзыв заявки путем подачи официального уведомления не менее, чем за три дня до окончания срока приема заявок.

5.3. Участники конкурса обязаны:

- до подачи заявки ознакомиться с Положением конкурса и требованиями, предъявляемыми к участию;
- соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

- 5.4. Участник гарантирует наличие у него прав на использование предоставленных работ и несет ответственность за:
- нарушение авторских прав;
 - нарушение требований к достоверности информации, указываемой в заявке;
 - несоблюдение правил и процедур, установленных настоящим Положением.
- 5.5. Отправляя заявку, участник конкурса дает разрешение на проведение фото и видео съемок авторских работ, в том числе для изготовления фильмов, методической, печатной и рекламной продукции.

6. Структура и содержание заданий конкурса

6.1. Творческие работы принимаются на Конкурс по двум номинациям: «**Городской сувенир**» и «**Корпоративный сувенир ТГУ**». Для работ в номинации «Корпоративный сувенир ТГУ» следует использовать бренд-бук университета.

6.2. Каждая номинация подразделяется на **3 категории**:

- «**Промосувенир**». Данные подарки с корпоративной символикой используются на мероприятиях и во время PR-акций с абитуриентами и студентами в качестве раздаточного материала по цене не выше 500 рублей.

- «**Бизнес-сувенир**». Данные подарки вручаются на торжественных мероприятиях, презентациях, юбилеях и других праздниках в качестве наградной продукции студентам-победителям, сотрудникам организации, партнерам, контрагентам. Находятся в ценовом диапазоне от 500 до 3000 рублей.

- «**VIP-сувенир**». Это эксклюзивные товары представительского класса, которые дарятся руководителям организаций партнёров и высокопоставленным гостям. Такие сувениры должны быть красноречивым подтверждением солидного имиджа и лидерства компании. Ценовой диапазон таких изделий от 3000 до 4500 рублей.

6.3. Каждая номинация может быть представлена в двух форматах: «**Макет**» и «**Изделие**».

6.4. Требования к творческой работе:

- В формате «Макет» принимаются работы, предоставленные в виде образца изделия, выполненного из любого материала в любом жанре и технике: эскиз, нарисованный вручную, объемный макет, трехмерная модель или эскиз, выполненный с применением современной компьютерной графики и т.д. Для электронной заявки необходимо приложить фотографию работ в цифровом формате JPEG с разрешением не менее 300 dpi (50x70 см), размером до 10 МБ. Каждый файл должен быть подписан: «Номинация, категория, фамилия, название работы». Так же двухмерное графическое изображение подается в печатном формате А3.

- В формате «Изделие» предоставляются выполненные в материале готовые работы. Допускаются любые техники и материалы. Для электронной заявки необходимо приложить фотографию работы в цифровом формате JPEG с разрешением не менее 300 dpi (50x70 см), размером до 10 МБ. Каждый файл должен быть подписан: «Номинация, категория, фамилия, название работы».

6.4. Участие одной работы в разных номинациях и категориях запрещено.

7. Критерии оценки практических заданий конкурса

7.1. Экспертная оценка производится по шкале от 0 до 2 баллов.

7.2. Баллы выставляются по каждому из приведённых ниже параметров:

| № | Критерии | Оценка в баллах |
|---|----------|-----------------|
|---|----------|-----------------|

| п/п | | |
|-----|--|--|
| 1 | Соответствие заявленной категории | 2 балла: соответствует избранной номинации и требованиям к ценовой политике Конкурса, наличие варианта упаковки с описанием легенды / истории созданного сувенира 1 балл: соответствует, но не всем требованиям 0 баллов: не соответствует |
| 2 | Передача художественного образа / идеи | 2 балла: творческий подход в процессе выполнения работы, выраженная эмоциональность и использование художественно-стилевых особенностей территории и технологий изготовления 1 балл: образ и идея понятны 0 баллов: не соответствует |
| 3 | Мастерство, выразительность, качество | 2 балла: высокое качество выполненной работы, владение используемой техникой (мастерством) / методами проектирования, выразительность реализации задуманного 1 балл: неуверенное владение техниками, снижающее качество 0 баллов: наличие дефектов |

7.3. Сводная ведомость (Приложение 3) и протокол заседания жюри (Приложение 4) заполняются заместителем председателя оргкомитета.

7.4. Оргкомитетом формируется шорт-лист финалистов.

8. Определение победителей конкурса и поощрение участников

8.1. Итоги Конкурса объявляются на церемонии награждения победителей.

8.2. Победители, финалисты и обладатели наград Конкурса от спонсоров имеют право на использование этих призов и наград для рекламы и популяризации собственного творчества.

8.3. Всем участникам вручаются сертификаты участников / финалистов.

8.4. В каждой категории из финалистов определяется один победитель, который получает диплом победителя номинации по избранной теме и ценный подарок от организаторов / спонсоров Конкурса.

8.5. Если несколько работ набрали одинаковое количество баллов, выбор победителя осуществляется открытым голосованием жюри.

8.6. Жюри конкурса имеет право присуждать не все награды.

8.7. Решение конкурсного жюри является окончательным.

8.8. Оргкомитет по ходатайству жюри имеет право выделить одного победителя Конкурса, вручить ему диплом победителя Гран-при и заключить с ним договор на создание экспериментальной партии разработанной им сувенирной продукции.

8.9. По итогам конкурса центром креативных индустрий совместно с рекламно-имиджевым центром издается электронный каталог лучших работ.

9. Отчетность

9.1. Материалы оргкомитета и протоколы заседания жюри хранятся в рекламно-имиджевом центре.

Директор РИЦ

Н.С. Ярыгина

СОГЛАСОВАНО

Проректор по внешним связям

_____ Д.Б. Микель

| | | |
|--------------------------------------|-------|---------------|
| Проректор по учебной работе | _____ | Э.С. Бабошина |
| Начальник правового управления | _____ | М.В. Дроздова |
| Руководитель центра дизайна | _____ | М.С. Кузьмина |
| Директор центра креативных индустрий | _____ | А.В. Зуев |

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
Форма заявки на участие

ЗАЯВКА

оценок конкурсных работ III городского конкурса «Сувенир»
на лучшую разработку подарочной продукции

| | |
|---|--|
| Ф.И.О. автора | |
| Ф.И.О. руководителя (если есть) | |
| Номинация | |
| Формат | |
| Категория | |
| Название конкурсной работы | |
| Творческая концепция изделия | |
| Материал, техника и год выполнения | |
| Предполагаемые материалы (для формата «Макет») | |
| Себестоимость изделия (из предполагаемых материалов) | |
| Контактный телефон, e-mail | |
| Дополнительные сведения для школьников и студентов | |
| Название учебного заведения (кафедра, направление подготовки, группа) | |

Я, _____, согласен(-сна) на обработку всех моих персональных данных, указанных мною добровольно в Заявке участника в целях решения задач по организации и проведению городского конкурса «Сувенир» на лучшую разработку подарочной продукции. Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, в том числе размещение в общедоступных источниках информации, включая официальные информационные серверы, официальные сайты и страницы ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» и партнёров Конкурса, а также иных действий с моими персональными данными, предусмотренных действующим законодательством РФ. Я проинформирован(а), что Организационный комитет конкурса будет обрабатывать персональные данные как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом обработки. Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных моих персональных данных отозвать Согласие, предоставив в адрес оператора письменное заявление. Организационный комитет городского конкурса «Сувенир» на лучшую разработку подарочной продукции гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
Форма ведомости оценок конкурсных работ

ВЕДОМОСТЬ
оценок конкурсных работ III городского конкурса «Сувенир»
на лучшую разработку подарочной продукции

« _____ » _____ 20__ г.

Член жюри _____

(ФИО, если есть, указать учёное звание, степень, должность, принадлежность к творческому Союзу, др.)

| № п/п | Фамилия Имя Отчество участника | Наименование конкурсной работы | Номинация | Формат | Категория | Баллы |
|------------------|---|---|------------------|---------------|------------------|--------------|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| ... | | | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3*Форма сводной ведомости оценок конкурса***СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ**

оценок конкурсных работ III городского конкурса «Сувенир»
на лучшую разработку подарочной продукции

«_____» _____ 20__ г.

| № п/п | Фамилия, имя, отчество участника конкурса | Номинация | Наименование конкурсной работы | Формат | Категория | Оценка председателя жюри, баллы | Оценка 1 члена жюри, баллы | Оценка 2 члена жюри, баллы | Оценка 3 члена жюри, баллы | Оценка 4 члена жюри, баллы | Итоговая оценка (сумма баллов) |
|-------|---|-----------|--------------------------------|--------|-----------|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 1 | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | | |

Председатель жюри

(Подпись)

(И.О. Фамилия)

_____ / _____

Члены жюри

_____ / _____

(Подпись)

(И.О. Фамилия)

_____ / _____

(Подпись)

(И.О. Фамилия)

_____ / _____

(Подпись)

(И.О. Фамилия)

_____ / _____

(Подпись)

(И.О. Фамилия)

ПРОТОКОЛ
заседания жюри III городского конкурса «Сувенир»
на лучшую разработку подарочной продукции,

проходившего на базе ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» в период с 01 февраля по 31 мая 2023 г.

Оргкомитет конкурса:

Председатель оргкомитета – _____
(Ф.И.О., ученое звание, степень, должность, место работы).

Члены оргкомитета:

1. _____
(Ф.И.О., если есть – ученое звание, степень, должность, место работы)

2. _____

...

Результаты конкурса оценивало жюри в составе:

Председатель жюри – (указывается Ф.И.О., должность, место работы)

Члены жюри:

1. _____
(Ф.И.О., если есть – ученое звание, степень, должность, место работы)

2. _____

...

В III городском конкурсе «Сувенир» на лучшую разработку подарочной продукции приняли участие _____

На основании экспертизы представленных работ постановили присудить дипломы победителей в номинации «Городской сувенир»:

– формат «Макет», категория «Промосувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

– формат «Макет», категория «Бизнес-сувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

– формат «Макет», категория «VIP-сувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

– формат «Изделие», категория «Промосувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

– формат «Изделие», категория «Бизнес-сувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

– формат «Изделие», категория «VIP-сувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

На основании экспертизы представленных работ постановили присудить дипломы победителей в номинации «Корпоративный сувенир ТГУ»:

– формат «Макет», категория «Промосувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

– формат «Макет», категория «Бизнес-сувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

– в номинации «Макет», категория «VIP-сувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

– формат «Изделие», категория «Промосувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

- формат «Изделие», категория «Бизнес-сувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)
- формат «Изделие», категория «VIP-сувенир» _____
(И.О. Фамилия победителя)

Председатель жюри _____ / _____
(Подпись) (И.О. Фамилия)

Члены жюри
_____/_____
(Подпись) (И.О. Фамилия)

_____/_____
(Подпись) (И.О. Фамилия)

_____/_____
(Подпись) (И.О. Фамилия)

_____/_____
(Подпись) (И.О. Фамилия)

Председатель оргкомитета _____ / _____
М.П. (Подпись) (И.О. Фамилия)

Дата